# Совершенствование производительности труда на предприятии

2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

.1 Экономическая сущность производительности труда

.2 Факторы роста и показатели производительности труда

.3 Инновационные технологии как направление повышения производительности труда

2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА АО «ВОМЗ»

.1 Общая характеристика предприятия

.2 Анализ хозяйственной деятельности предприятия

2.3 Анализ производительности труда на предприятии

. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА АО «ВОМЗ»

.1 Общие направления повышения производительности труда

.2 Замена горизонтального обрабатывающего центр CW-800 на горизонтальный обрабатывающий центр нового поколения FMH-500 на основе внедрения инновационной технологии

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире в условиях рыночной экономики, когда прослеживается экономическая неустойчивость, организациям необходимо повышать производительность труда.

Производительность труда - это показатель плодотворности целесообразной деятельности работников, которая измеряется количеством работы (продукции, услуг), сделанной в единицу времени.

Основной проблемой работы организаций остается низкая производительность труда. Становится ясным, что решить данную проблему невозможно без привлечения инновационных мероприятий. Инновации напрямую связаны с ростом производительности труда, но их ввод в изготовительный процесс сопровождается существенными финансовыми затратами, делая их малопривлекательными. Более того, необходимо достаточное количество времени для изучения новшества и привыкания работников к новым условиям производства и изготовления продукции, что изначально, как следствие, сокращает темпы роста производительности труда. Указанные факторы вызывают необходимость более подробного исследования взаимосвязи инноваций и производительности труда.

[**Вернуться в каталог дипломов по менеджменту**](http://учебники.информ2000.рф/management3/management3.shtml)

Создание системы повышения производительности труда на основе развития инновационных мероприятий, ее развитие, также как при модернизации организации в целом или отдельных его подразделений и служб необходимо осуществлять путем разработки нового проекта.

Инновационные проекты стали использоваться в различных отраслях Российского народного хозяйства. Их применение показало высокую эффективность инновационных проектов. Все это является актуальностью данной выпускной квалификационной работы.

Целью выпускной квалификационной работы является обоснование системы инновационных мероприятий машиностроительной компании для повышения производительности труда.

Для достижения поставленной цели решаются такие задачи, как:

 выявить теоретические аспекты повышения производительности труда;

 изучить опыт внедрения инновационных технологий в современных условиях хозяйствования;

 исследовать тенденции и факторы, влияющие на темпы повышения производительности труда в Акционерном Обществе «Вологодский оптико-механический завод»;

 определить условия и возможности повышения производительности труда и обосновать возможность применения инновационных технологий с учетом организационно-экономических особенностей предприятия.

Предметом выпускной квалификационной работы является производительность труда предприятия. Объект исследования - Акционерное Общество «Вологодский оптико-механический завод» (АО «ВОМЗ»). Исследуемый завод занимается изготовлением сложной оптико-электронной, тепловизионной продукцией, оптико-электронных приборов медицинского и гражданского назначения.

Информационной базой для написания работы послужили: данные бухгалтерской и статистической отчетности, учебные пособия, экономическая литература, Интернет-источники.

Методами исследования, использованные в работе: описание, классификация, графический метод, табличный метод, SWOT-анализ, статистический метод, обобщение, прогнозирование, сравнение.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы -возможность применения разработанных инновационных направлений повышения производительности труда.

1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

.1 Экономическая сущность производительности труда

Экономическое совершенствование в нынешнем мире базируется на росте производительности труда. Именно производительность труда в большей мере, чем какая-либо другая причина, определяет уровень и качество жизни всего общества и значится в долгосрочной перспективе наилучшим показателем экономической эффективности хозяйственного комплекса.

Задачи производительности труда с давних пор являются целью научных исследований. Большое вложение в создание теоретических и практических вопросов производительности труда внесли В.П. Панагушин, А.Г. Поршнева, Ю.И. Ребрин [31;34;36]. Они разработали способ исчисления производительности труда, заложили начало научной его организации.

Позже теория производительности труда получила своё развитие в работах В.В. Глухова, В.П. Грузинова, Э.В. Крума [9;15;23]. Были широко изучены факторы роста производительности труда, наиболее существенные моменты и формы. Многие актуальные задачи нашли разработку в трудах Н.П. Любушина [26].

Теперь перед наукой встают новые вопросы. Требуют оживления исследования производительности труда в условиях рыночного характера производства. Нужен поиск источников повышения эффективности труда, вызываемый рыночным механизмом хозяйствования. Требуют установления некоторые существующие разногласия по вопросам происхождения экономического роста и эффективности, их использования в условиях рынка, наработанного в советское время навыка по увеличению выработки.

Рассмотрим понятие «производительность труда» в научной литературе.

По данным О.И. Волкова [5], производительность труда - это продуктивность производственной деятельности человеческого труда. Также показывает уровень, состояние, оборудование и средства производства, эффективность структуры, интенсивности работы отдельных работников, команды и объединения, отрасли в целом. С целью повышения производительности труда проводится анализ применяемых методов планирования, принимая во внимание различные факторы и резервы роста производительности.

П.Ф. Парамонов [32] считает, что производительность труда - это продуктивность, производительность труда в сфере производства материальных благ.

Л.Г. Симкина [40] определяет производительность труда как важнейший критерий, характеризующий эффективность затрат труда в материальном производстве. Его универсальность заключается в двух сферах ее использования как инструмента: частной - по отношению к отдельным видам производства, магазина, бизнеса и общественной (региона, страны или даже группы стран).

Ряд авторов считают, что производительность труда является одним из основных показателей, которые отражают реальную производительность сотрудников компании. Будучи относительным показателем производительность труда позволяет сравнивать эффективность различных групп, участвующих в процессе производства и планирования численных значений на последующие периоды.

А.И. Щербаков [59] и А.А. Чеченов [55] определили производительность как меру плодотворности соответствующих видов деятельности работников, которая измеряется количеством работы (продукции, услуг), производимой в единицу времени.

При рассмотрении данного вопроса исходя из экономической сущности производительности труда, необходимо предположить, что труд, потраченный на производство, состоит из живого труда, потребляемого в данный момент в процессе производства и прошлого труда, реализованного в ранее созданной продукции, используемой для производства новой.

Функцией живого труда является не только создание новой стоимости, но и движение рабочего времени, воплощенного в физические компоненты производства, на вновь созданные товары. Поэтому производительная сила живого труда описывается его способностью принимать новую потребительную стоимость. Общая тенденция повышения производительности труда заключается в том, что часть живого труда в продукте уменьшается, а доля овеществленного труда возрастает, но так, что общая сумма труда, а именно, в единице продукции, уменьшается. В этом сущность повышения производительности труда.

Коэффициент преобразования между затратами живого и овеществленного труда могут быть различными в зависимости от степени развития производительных сил, т.е. чем выше степень механизации и автоматизации труда, тем большую роль в экономике будет осуществлять сокращение затрат овеществленного труда.

Производительность труда является показателем экономического роста - показатель, который обеспечивает рост реального продукта и дохода. Рост общественного продукта на душу населения означает повышение уровня жизни.

В России, на сегодняшний день, производительность труда исчезла из официальной статистики, завершена работа по планированию повышения производительности на всех этапах управления, начиная с организаций, перестал пропагандироваться передовой опыт в этой области.

Для роста объема продаж и прибыли необходимо снижение себестоимости и цены, а это означает сильное внутреннее планирование на основе технико-экономических норм и нормативов и необходимость планирования и координации ассортимента всех основных организационных частей - занятость, структура кадров, технология и оборудование, продукция и рынок, которые являются ключевым компонентом в управлении производительностью.

Одним из наиболее важных шагов в области повышения производительности труда является разработка систем измерения. Измерительная система - это инструмент, который позволяет направить ограниченные ресурсы туда, где они могут получить наибольшее преимущество. В условиях рынка не может быть один вид измерения производительности. Счетчик выбирается для решения конкретных вопросов и условий. Во-первых, определить цели: для чего измеряется производительность труда. Эти цели могут быть структурированы следующим образом:

 менять систему управления;

 для управления системой мотивации сотрудников;

 для выявления резервов роста.

Все методы измерения можно классифицировать по отношению к типу использование показателей на три раздела[7].

. Многофакторные методы - базируются на вычислении одного общего показателя Выпуск/Затраты, агрегирующего тем или иным приемом вчислителе все, или наиболее важные, типы продукции, в знаменателе - все, или наиболее важные, типы затраченных ресурсов.

Эти методы используются с целью:

 формирования общего измерителя производительности для организации;

 проверки и измерения воздействия изменения в производительности на прибыльность;

 исследования динамики показателей продуктивности и т. д.

2. Методы вектора ожидание измерения производительности труда с помощью набора частных показателей.

В качестве частных показателей производительности труда на уровне организации используется:

 выпуск на один отработанный (или оплаченный) чел./ч;

 выпуск на одного среднесписочного работника;

 выпуск на один рубль материальных затрат;

 выпуск на единицу затрачиваемой энергии;

 выпуск на один рубль основного капитала;

 выпуск на один рубль амортизации;

 выпуск на один отработанный машино-час.

. Многокритериальные методы (матрицы целей) базируются на использовании единого показателя, как первая группа, но в отличие предполагают агрегирование не различных видов затрат и продукции. Измерение эффективности осуществляется в следующем порядке:

 определение и ранжирование условий для анализа производительности;

 анализ относительной значимости условий;

 группа графиков результативности (шкал, кривых) с весами условия.

Методы измерения производительности труда различаются в зависимости от способов определения объемов вырабатываемой продукции. Для исчисления объема производства (продукции, работ, услуг) и соответственно производительности труда (в разработке) различают три метода определения выработки: натуральный, затратный (стоимостной) и трудовой.

Натуральный метод - самый простой и достоверный метод, когда объем произведенной продукции, выражен в физических единицах (тонны, метры, штуки и т. д.).

Натуральные показатели позволяют видеть состав произведенной продукции по видам, сортам и т. д. [28]. Преимуществом данного метода является прямое сопоставление производительности. Однако с помощью натуральных показателей можно измерять производительность труда лишь в контексте различных видов продукции или видов работ.

Затратный метод - показатель производительности труда рассчитывается как соотношение произведенной продукции, выраженной в денежных единицах времени.

Чтобы найти производительность труда в стоимостном выражении могут быть применены различные показатели анализа показатели объема производства: валовая продукция, товарное производство, валовой оборот, нормативная стоимость обработки, нормативная чистая и чистая продукция, валовой доход. Любой из этих показателей имеет свои благоприятные и неблагоприятные стороны.

Метод труда. На рабочем месте, в сменах, на участках производства и в цехах при выпуске разнообразной продукции по неполной производительность труда определяется в нормо-часах. При научно обоснованных нормах этот метод правильно описывает развитие производительности труда.

Очень актуальна проблема измерения производительности труда. Комплексы измерения основываются на некоторых общих правилах, но при необходимости - рассматривается отдельно взятая каждая организационно-экономическая система.

Следующим этапом является определение источников повышения производительности труда. К источникам повышения эффективности использования живого труда относятся источники, связанные с целями организации и условий труда, структуры, размещения, внедрения организационных условий для правильной работы и реализации высокой материальной и моральной заинтересованности работников в результатах.

Источниками повышения производительности труда является лучшее использование основных производственных фондов, электроэнергии и времени, а также источников более экономного и полного использования сырья, материалов, комплектующих, топлива, энергии и других оборотных фондов [6]. Альтернативные источники требуют много времени на подготовительные работы, перестройки производства, капитальных затрат, установки более нового оборудования.

Определение источников целесообразно проводить одновременно на трех уровнях: рабочее место, подразделение, организация в целом [8]. В наше время не уделяется должного внимания выявлению источников роста производительности труда на отдельных рабочих местах. Между тем, результаты исследований, проведенных в российских компаниях, показали, что на низком уровне находится большое количество неиспользуемых источников для снижения расходов, которые власти не желают учитывать.

Направления снижения трудоемкости и улучшения использования рабочего времени оказывают значительное влияние на более рациональное использования персонала предприятия [7]. Это направление в первую очередь связано с совершенствованием организационной структуры - повышением эффективности управления персоналом при одновременном удешевлении схемы управления. Кроме того, большое влияние на рост производительности труда оказывает рациональная расстановка персонала с учетом опыта и квалификации, система отбора и развития кадров на предприятии, программы развития карьеры сотрудников.

.2 Факторы роста и показатели производительности труда

При изучении вопросов производительности труда необходимо охарактеризовать факторы роста производительности труда.

Факторы роста производительности труда направлены на преимущества, под влиянием которых изменяется ее уровень. К таким факторам относятся: технический прогресс, совершенствование организации производства и др.

На уровне организации можно определить несколько типов факторов роста производительности труда [5].

Факторы структурных сдвигов - это относительное уменьшение численности работников в связи с увеличением объемов производства.

Экономические факторы - это соответствующие формы обучения и мотивации; наука, образование и интенсивность труда; рост квалификации работников; модернизация распределительных отношений, планирования и управления персоналом.

Социальные факторы - сокращение размеров однообразного, тяжелого труда; улучшение условий труда; факторы социального партнерства.

В нынешних экономических условиях особенно остро стоит проблема значительного улучшения качества и выполнения плана по повышению производительности труда [42]. Это важное требование для реализации экономически правильного соотношения между темпами роста производительности труда и заработной платы.

Выделяют два показателя производительности труда: выработка - количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени, и трудоемкость - количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции.

В зависимости от того, в каких единицах измеряется масштаб проделанной работы и отработанное время, различают несколько методов расчета выработки [45].

Натуральный метод - расчет масштабов производства, выполненных работ (выражается в натуральных единицах). Этот метод используется только для одинаковых товаров.

Условно-натуральный метод производства - используется для расчета уровня производительности труда в производстве различных, но подобных продуктов.

Метод измерения производительности труда предполагает, что объем выполненных работ, измеряется в рабочее время. Метод измерения используется для всех видов товаров, независимо от уровня его масштаба, используемый при исследовании относительной производительности преобразования. Однако данный метод требует стабильности применяемых норм, в то время как организационно-технические условия труда постоянно совершенствуются.

На практике, наиболее популярным является метод измерения производительности труда, основанный на использовании показателей себестоимости продукции. Преимуществом этого метода является вероятность соизмерения различных товаров с себестоимостью его производства как в рамках одной организации, так и в масштабе по всей стране.

Для расчета производительности труда определяется, прежде всего, масса условно-натуральной продукции по формулам[5]:

, руб.,

, руб.,

где  - масса условно-натуральная продукции;

 - отпускная оптовая цена продукции (руб.);

- материальные затраты (руб.);

 - сумма амортизации (руб.);

 - заработная плата персонала с начислениями (руб.);

 - прибыль предприятия (руб.).

Условно-натуральная продукция - сумма заработной платы с начислениями других категорий промышленно-производственного персонала, а также прибыль. На основании этого расчета, можно сделать вывод, что производительность труда - это отношение объема производства условно-натуральной продукции к численности промышленно-производственного персонала предприятия.

Стоимость затрат труда на определенный объем продукции может быть измерена количеством отработанных человеко-часов, человеко-дней и среднесписочной численности работников в месяц, квартал, год.

Часоваявыработка определяет производительность труда за каждый час работы.

Дневная выработка зависит от уровня часовой выработки и фактической продолжительности рабочего дня. Уровень среднемесячного объема производства зависит не только от время развития и продолжительность рабочего дня, а также сколько рабочих дней в среднем на одного работника в месяц.

Второй показатель производительности труда - трудоемкость, рассчитанная на единицу продукции и всего производства. Различают нормативные, плановые и фактические трудовые затраты.

Нормативная трудоемкость - затраты труда на изготовление единицы продукции или выполнения определенного объема работ по действующим нормам.

Плановая трудоемкость - затраты труда на единицу продукции или на выполнение определенного объема работ, установленные с учетом изменения норм в планируемом периоде в результате мероприятий запись. Различают следующие виды трудоемкости:

 технологическую (Ттех);

 производственную (Тпроизв);

 полную (Тполн) трудоемкость;

 трудоемкость обслуживания (Тобсл);

 управления производством (Тупр).

Задачи по повышению производительности труда, определяются по общей трудоемкости производства - это затраты труда всех категорий промышленно-производственного персонала на производство единицы продукции.

Трудоемкость обслуживания и управления труда[8]:

 , нормо-час

где  - затраты труда основных рабочих по изготовлению единицы продукции;

 - затраты труда вспомогательных рабочих основных цехов и всех рабочих вспомогательных цехов и служб;

 - затраты труда всех других категорий.

Технологическая трудоемкость определяется по формуле [8]:

 , нормо-час.,

где ,  - затраты труда соответственно сдельщиков и повременщиков.

Трудоемкость обслуживания определяется по следующей формуле [8]:

 , нормо-час.,

где , - численность соответственно вспомогательных и основных рабочих.

Трудоемкость продукции определяется как сумма технологической трудоемкости и трудоемкости обслуживания - это затраты труда всех рабочих [13]:

 , нормо-час.,

, нормо-час.,

где  - численность других категорий ППП за исключением рабочих.

Показатели производительности труда связаны обратной связью: если повышается производительность, снижается трудоемкость. Их взаимосвязь можно выразить так [13]:

, %,

, %,

где  - повышение выработки;

 - снижение трудоемкости.

Снижение трудоемкости обеспечивается вводом передовых технологий, модернизацией существующего оборудования, рационализацией производства и т.д.

Основным показателем в организации является годовая выработка, он используются для анализа. Для внутреннего планирования повышения производительности труда широко применяется показатель трудоемкости продукции.

1.3 Инновационные технологии как направление повышения производительности труда

Руководство организации должно постоянно адаптироваться к возникающим проблемам создания плана и тактики развития предприятия. Поэтому, главное - это фактическое признание и оперативная реализация управленческих решений на основе результатов экономического анализа организаций. Одним из важнейших факторов повышения эффективности организации является повышение производительности труда, как фактора снижения издержек производства, повышения качества продукции и приобретения желаемых конкурентных преимуществ. Производительность труда как экономическая категория является результатом эффективности труда.

Управление эффективностью сотрудников - это комплексный процесс, строящийся на трех «китах»:

 измерение эффективности - то есть оценка сотрудников;

 развитие сотрудников по результатам оценки;

 материальное поощрение тех, кто наиболее эффективен.

Постоянно разрабатываются программы повышения производительности труда. В первую очередь - сотрудников продающих подразделений.

Чтобы управлять эффективностью (результативностью) сотрудников, необходимо уметь ее измерять и оценивать.

В.И. Титов [54] выделяет, по меньшей мере, семь различных критериев результативности «организационной системы»:

. Действенность - степень достижения системой поставленных перед ней целей.

2. Экономичность - степень использования системой доступных ресурсов.

. Качество - степень соответствия системы требованиям, спецификациям и ожиданиям.

. Прибыльность - соотношение между валовыми доходами и суммарными издержками.

. Производительность - соотношение количества продукции системы и количества затрат на выпуск соответствующей продукции.

. Качество трудовой жизни - то, каким образом лица, причастные к системе, реагируют на социально-технические аспекты данной системы.

. Внедрение новшеств - прикладное творчество.

При этом одним из ключевых показателей эффективности работы предприятия является показатель производительности труда, который характеризует долю выпущенной продукции или произведенных услуг, приходящихся на единицу затрат труда, а говоря проще - соотношение полученных результатов к понесенным затратам труда.

Повышение производительности труда на предприятии проявляется в виде:

 увеличения массы продукции, создаваемой в единицу времени при неизменном ее качестве;

 повышения качества продукции при неизменной ее массе, создаваемой в единицу времени;

 сокращения затрат труда на единицу производимой продукции;

 уменьшения доли затрат труда в себестоимость продукции;

 сокращения времени производства и обращения товаров;

 увеличения массы и нормы прибыли.

Многообразие факторов повышения производительности могут быть объединены и структурированы в следующие группы: факторы основного капитала, социально-экономические факторы, организационные факторы [13].

Социально-экономические факторы включают состав и качество работников, условия труда на предприятии, отношения работников и т.д. Производительность труда зависит не только от возможностей работника, но и от образования, пола, состояния здоровья и других причин. Каждому работодателю важно найти такого работника, чья работоспособность и, следовательно, производительность будет потенциально выше средних. Подбор сотрудников осуществляется через систему собеседований, оценки качества сертификации труда.

Организационные факторы охватывают весь комплекс мероприятий по организации труда и управления, менеджмента персонала. Объем социально-экономических факторов также различный. Они включают в себя физиологические, социальные и экономические факторы. Рассмотрим каждый из них.

Физиологические факторы - это совокупность факторов производства, наиболее благоприятные условия для естественного функционирования рабочей силы. К ним относятся режим рабочего и нерабочего времени, трудоемких операций, заболеваемость, санитарно-бытовые условия и другие факторы, с учетом человеческих возможностей и обеспечение безопасности и благополучия сотрудников.

Социальные факторы раскрывают сущность условий труда и производства, пол, возраст, квалификацию, стаж работы, образование, творчество трудящихся, содержательность и привлекательность труда, трудовой дисциплины.

Экономические факторы характеризуют уровень руководства организации, направленных на повышение заработной платы и материального стимулирования его качества.

Для организации производства оптических приборов можно выделить следующие основные направления роста производительности труда:

. Повышение качества продукции и труда ликвидации потерь рабочего времени, повышение эффективности организации производства, ремонтных работ, квалификации работников, улучшение качества системы мотивации персонала.

. Повышение технического уровня производства, в частности, совершенствования технологических процессов, механизация ремонтных и трудоемких работ, повышение эффективности использования технологического оборудования, внедрения новых технологий, процессов.

Возможность увеличения производительности за счет повышения эффективности использования рабочего времени заключается в ликвидации его потерь. Чтобы определить возможность роста производительности труда за счет устранения потерь рабочего времени, необходимо провести анализ фактического состояния работ. Далее возможно выявить причины потерь рабочего времени и создания предложений.

Инновационный подход предполагает рост технического уровня производства, который достигается за счет внедрения новейшего оборудования, средств автоматизации и механизации, новой технологической адаптивности роста продукции и повышения конструктивной производства, применение новых конструкционных материалов и др. В итоге действия этих факторов, возрастает производительная сила труда и уменьшается технологическая сложность продукции.

Наряду с этим решающее значение имеет модернизация имеющегося оборудования и рационализация производства без кардинальной перестройке применяемой технологии за счет малой механизации ручных работ, совершенствования приспособлений и т.д.

Источники роста производительности труда за счет идеального использования времени заключаются, прежде всего, в ликвидации его потерь [2,19]. Наибольший удельный вес в составе потерь рабочего времени - невыходы в связи с болезнью. Чтобы определить причины заболевания необходимо разработать процедуры по их сокращению, определить их размер и динамикупоосновным видам: простудные заболевания, хронические заболевания, производственного травматизма и т. д. Увеличение рабочего времени за счет сокращения прогулов по болезни представляют собой прямо пропорциональный рост производительности труда и соответствующую экономию рабочей силы. Производительность труда возрастает в прямой пропорциональности к увеличению часов работы в среднем на одного работника.

Работа социально-экономических факторов связана с тем, что развитие научно-технического прогресса, модернизации материальной базы производства и реализации многообразных и нередко довольно сложных организационных процессов происходит в результате активной трудовой деятельности людей.

Движущей силой трудовой деятельности является необходимость достижения определенного результата, который, в свою очередь, позволяет компенсировать материальные и духовные потребности людей, участвующих в производстве. Помимо желания для конкретного результата труда, все члены производственной или иной деятельности должны обладать достаточными способностями, необходимыми личностными качествами, а также здоровьем.

Важным этапом аналитической работы на предприятии является поиск резервов для повышения производительности труда, которые можно классифицировать следующим образом:

1. Повышение технического уровня производства в результате механизации и автоматизации производства; внедрения новых видов оборудования и технологических процессов; улучшения конструктивных свойств изделий; повышения качества сырья и применение новых конструктивных материалов.

2. Улучшение организации производства и труда путем повышения норм труда и расширения зон обслуживания; уменьшение числа рабочих, не выполняющих нормы; упрощение структуры управления; механизация учетных и вычислительных работ; повышение уровня специализации производства.

. Изменение внешних природных условий (горно-геологических условий добычи угля, нефти, руды, торфа и т.д. содержание полезных веществ).

. Структурные изменения в производстве вследствиеизменение удельных весов отдельных видов продукции; трудоемкости производственной программы; доли покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий; удельного веса новой продукции.

Ключевые социально-экономические факторы, влияющие на производительность труда:

 материальная и моральная заинтересованность в результатах труда, как индивидуальных, так и коллективных;

 уровень квалификации работников, качество их профессиональной подготовки и общий культурно-технический уровень;

 отношение к работе, трудовая дисциплина и внутренняя самодисциплина;

 демократизация политической и производственной жизни и развитие.

Заинтересованность работников в результатах труда как фактора роста производительности, действует в разных направлениях [6]. Самый простой способ - это увеличение интенсивности труда. Он дает немедленный и неоспоримый результат. Значительное увеличение производительности труда только за счет роста интенсивности и увеличение затрат энергии работника не может быть реализован. Но внимание работников в результатах труда вынуждает их к совершенствованию организации производства и труда. Таким образом, социально-экономический фактор реализуется через организационные и материально-технические факторы, побуждает к совершенствованию техники, технологии, организации производства, труда и управления.

Оценивая противоречивые факторы влияния на производительность труда, можно сделать вывод, что наиболее важными факторами являются инновации: обращение на современных технологиях, совершенный вид ресурса, предварительное оборудование, совершенная структура.

2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА АО «ВОМЗ»

.1 Общая характеристика предприятия

АО «Вологодский оптико-механический завод» - успешно развивающееся предприятие с мощным техническим и интеллектуальным потенциалом. Внешний вид завода представлен на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1 - АО «Вологодский оптико-механический завод»

Являясь многопрофильной инжиниринговой компанией, завод выпускает сложные оптико-электронные, тепловизионные устройства, оптико-электронные приборы медицинского и гражданского назначения.

История АО «Вологодский оптико-механический завод» началось 16 октября 1971 года, когда министр оборонной промышленности СССР издал указ № 328 «О начале производственной деятельности АО «Вологодский оптико-механический завод»». Эта дата считается официальной датой образования компании.

В 1972 году завод начал производство простейших деталей. Через год в специально отведенных местах был установлен первый сборочный завод, который начал производить детали для биноклей, с 1975 года - буссоли компонентов и устройств для промышленности.

В 1974-1975 годах на базе АО «ВОМЗ» и 5 небольших объектов, расположенных в районных центрах Вологодской области, было создано производственное объединение «Север», который с февраля 1977 года вошел в состав Ленинградского оптико-механического объединения имени в. И. Ленина (ЛОМО). Завод начал специализироваться на производстве систем управления, а также частей и оборудования для сборки изделий различного назначения ЛОМО.

В 1986 году создается собственное производственное объединение «ВОМЗ», которая специализируется на производстве специальной продукции, широкий выбор линз, медицинских приборов, оборудование для сельского хозяйства и других товаров гражданского назначения.

апреля 1994 года в соответствии с решением администрации Вологодской области на базе производственного объединения создается акционерное общество открытого типа «ВОМЗ».

С 2006 года компания активно развивает направление тепловых изображений.

С июля 2010 года на базе АО «ВОМЗ» имеет лицензионное производство тепловизионных камер.

В настоящее время АО «ВОМЗ» поставляет свою продукцию в 21 стране мира, среди которых Беларусь, Швеция, Австралия, Италия, Кипр, Индия, Германия и другие. Достижения завода по достоинству оценены на российских и международных выставках. Компания неоднократно была удостоена звания лауреата, неоднократно награжден дипломами, золотыми и серебряными медалями.

АО «ВОМЗ» внедрена система менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта EN ISO 9001: 2008 и национального стандарта ГОСТ ISO 9001-2011.

На предприятии внедрены современные технологии производства и ориентированы на потребителя, расширение ассортимента товаров и услуг, эффективный менеджмент и высокопрофессиональный персонал гарантируют качество продукции АО «ВОМЗ».

В 2003 году становится лауреатом национального конкурса «100 лучших товаров России». В 2010 году завод получил главный приз «лидер качества».

В 2010 году АО «ВОМЗ» стал центром обработки холдинга «Швабе», в связи с чем предприятие проводит модернизацию производства, гражданское судопроизводство, в ходе которой цех оснащается современным высокопроизводительным оборудованием.

В 2013 году предприятие стало лауреатом Федерального конкурса «Национальный знак качества». В том же году АО «ВОМЗ» получил диплом Национальной премии «Золотая идея» в номинации «За достижения в области производства, внедрение передовых технологий и инновационных решений».

АО «Вологодский оптико-механический завод» имеет широкий спектр производственных мощностей.

Компания создала высокоэффективное механообрабатывающее производство, разнообразие металлорежущего оборудования, среди которых фрезерные станки, фрезерно-расточные обрабатывающие центры, токарные станки с ЧПУ и обрабатывающие центры. Имеется станочный парк, который позволяет обрабатывать детали с высокими требованиями к точности, чистоте и взаимного расположения поверхностей.

Механообрабатывающее производство специализируется на обработке титана и титановых сплавов, углеродистых, нержавеющих сталей, алюминиевых сплавов и сплавов цветных металлов.

Заготовительное производство включает в себя резку заготовок для изготовления деталей и включает три основных направления: машинное литье металла в металлические формы под давлением; литье и прессование деталей из пластмасс и резины; холоднолистовая штамповка.

Сборочное производство АО «ВОМЗ» оснащено современным электро-монтажным оборудованием для поверхностного монтажа. Испытательная станция оснащена лучшими образцами импортного и отечественного производства (ударные стенды, климатические камеры и т. д.).

Оптическое производство позволяет компании производить оптику любых геометрических форм: сферы, призмы, пластины. Размеры заготовок: объем 5-7 мм, самолет-10-120 мм, отклонение от геометрической формы -0.1-0.3 мкм. Отделка поверхности от 6 до класса 0. Кроме того, используются оптические покрытия всех типов: антибликовое, светоотражающие. Обработка оптики различной кривизны и диаметра позволяет создавать современное оборудование.

Технические возможности предприятия позволяют производить двухсторонние платы с печатным монтажом (PCB) 3-4 класса точности с покрытием олово-свинец (плавленый), защитная маска Imagecure.

Отделочное производство (гальванические и лакокрасочные покрытия) обеспечивает гальванические, химические и лакокрасочные покрытия на детали изделий, выпускаемых компанией. В перечень видов покрытий входят: анодное и химическое оксидирование, цинкование, сицилиана, хромирование, электрополирование, фосфатирование, кадмирование, серебрение.

Инструментальное производство АО «ВОМЗ» позволяет изготовлять штампы, прессформы, режущего и измерительного инструмента, а также различные устройства.

АО «Вологодский оптико-механический завод» является многопрофильным предприятием. Помимо основной деятельности, связанной с услугами по механической обработке, отделкой, и оптической промышленности, на заводе есть отель с одной или двумя комнатами. Кроме того, вкомпанияработает кафе «зеленый луг», которое обеспечивает питание и возможность проведения различных торжеств и праздничных мероприятий.

Кадровая политика АО «Вологодский оптико-механический завод» включает в себя целенаправленную работу по профориентации, обучению и стажировке, обучения и аттестации персонала, а также работа с перспективными талантами.

С целью профориентации для школьников, студентов колледжей и вузов проходят производственные туры. Сотрудники отдела управления персоналом участвуют в областных и городских ярмарках вакансий и днях карьеры для молодежи. Кроме того, руководители и специалисты основных служб и отделов провести информационные встречи со студентами старших курсов.

Компания активно сотрудничает с различными учебными заведениями высшего и среднего профессионального образования Вологодской области, в том числе Вологодский государственный университет, филиал Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета в Вологодский машиностроительный техникум, Вологодский индустриально-технологический колледж, Вологодский колледж связи и информационных технологий и другие учреждения. В рамках этого сотрудничества для студентов организуется прохождение практики на предприятии с системой дополнительного материального стимулирования, а также к работе были привлечены студенты старших курсов на гибкий график.

Особое внимание уделяется обучению и подготовке персонала. Работники проходят обучение как на предприятия, так и с отрывом от производства в учебных центрах. Одна из форм обучения проводится в соревнованиях комбинат профессионального мастерства среди токарей и фрезеровщиков в номинациях «Лучший Токарь», «лучший фрезеровщик», «лучший Токарь среди молодых рабочих». Победители этих конкурсов примут участие в аналогичных областных конкурсах.

Закреплению кадров способствует управлению деловой карьеры перспективных сотрудников, основным направлением которого является организация и подготовки резерва управленческих кадров. В частности, сотрудники для выдвижения на руководящие должности, получают практическое обучение в виде стажировки.

В целях ускорения процесса адаптации молодых сотрудников на предприятии, собеседования проводятся с целью оценки их адаптации. Молодым специалистам предлагают принять участие в обучении, адаптации. В компании была проведена школа молодого инженера и день молодого рабочего.

Быстрый профессиональный рост молодых инженеров и рабочих в значительной степени способствует созданию необходимых условий: оснащение современными компьютерами, серверами, и новая система программного обеспечения, создание необходимых современных и комфортных условий для работы.

Социальные программы являются одним из приоритетных в политике АО «Вологодский оптико-механический завод». Система социальных льгот и гарантий базируется на коллективном договоре между профсоюзами и менеджментом. Этот документ включает в себя пункты, затрагивающие вопросы социальной поддержки ветеранов и молодых специалистов, охраны труда, организации отдыха и лечения работников и другие.

Одним из самых важных является программа «здоровье», цель которого - создание системы активного сохранения, восстановления и укрепления здоровья сотрудников.

Первичной медико-санитарной помощи в АО «ВОМЗ» функционирует медицинский центр, где работники могут получать амбулаторно-поликлинической и профилактической стоматологической помощи. В дополнение к первичной медико-санитарной помощи в центре здоровья также профилактические меры вакцинация.

Особое внимание руководство предприятия уделяет подрастающего поколения образования. На протяжении более 30 лет Вологодский оптико-механический завод заботится о детском лагере «Озерки». За 25 лет, в лагере отдыхали более 20 000 детей.

В феврале 2002 года на территории АО «ВОМЗ» был оборудован отдельный спортивный комплекс с залом для аэробики, тренажерный зал, настольный теннис, два тренажерных зала, борцовский зал. Занятия проводятся под руководством опытных тренеров, мастеров спорта. В среднем за год спортивный центр посещают около 8000 человек, из которых около 1500 работников завода.

Компания организовала командные виды спорта, участвуя в соревнованиях на первенство города Вологды и Вологодской области.

Привлечение работников завода к регулярным занятиям физической культурой и спортом, а также пропаганды здорового образа жизни, компании проводят специальные спортивные мероприятия, основными из них являются зимние и летние игры в чемпионате АО «ВОМЗ» среди цехов, отделов, производств; соревнования по волейболу, мини-футболу и другим видам спорта.

В компании также работает магазин питания, который предоставляет разнообразный ассортимент готовых блюд работникам АО «ВОМЗ».

С целью частичного решения проблемы обеспечения жильем сотрудников квалифицированному персоналу доступно жилья. В 2009 году состоялась торжественная церемония открытия общежития, предназначенные для проживания работников АО «ВОМЗ» и их семей.

Производство продукции оптического, оптико-механического специального и гражданского назначения, товаров народного потребления, опытных образцов новых изделий, медицинского оборудования, тепловой энергии для хозяйственных и производственных нужд предпрития; оказание услуг по отоплению и подаче горячей воды в жилые дома. Структура выручки от продаж приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Структура выручки от продаж, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Абсолютное отклонение, +/- | |
|  |  |  |  | 2014 г. к 2013 г. | 2015 г. к 2014 г. |
| Продукция специального назначения | 87,08 | 89,17 | 87,6 | 2,09 | -1,57 |
| Гражданская продукция | 10,66 | 8,71 | 10,5 | -1,95 | 1,79 |
| Прочая выручка (работы и услуги) | 2,26 | 2,12 | 1,9 | -0,14 | -0,22 |

Продукция специального назначения преобладает в структуре выручки, но в течение периода, показатель снизился на 1,5%, повышения произошло в 2015 году по показателю гражданской продукции на 1,79%. Ежегодно на АО «Вологодский оптико-механический завод» принимаются меры для увеличения доли гражданской продукции. Прочаярыручка снижалась во всем исследуемом периоде.

На базе исходных источников информации об АО «ВОМЗ» и вторичных источников информации об обстоятельствах на рынке, сделан комплексный анализ внешней и внутренней среды деятельности АО «ВОМЗ», его конкурентных преимуществ методом SWOT-анализа (таблица 2.2).

Таблица 2.2 - SWOT-анализ АО «ВОМЗ»

|  |  |
| --- | --- |
| ВОЗМОЖНОСТИ | УГРОЗЫ |
| 1. Растущий рынок. 2.Общенациональная государственные программы 3. Возможности быстрого роста. 4. Наличие новых привлекательных географических рынков. 5. Появление новых технологий 6. Повышение информированности потребителей, относительно полноты ассортимента 7.Повышение рекламной активности | 1. Конкуренция. 2. Развитие альтернативных технологий и аналогов оборудования. 3. Изменение системы контроля 4. Высокая степень контроля бизнеса со стороны государства. 5.. Снижение продажи в целом 6. Дефицит специалистов. 7.Неблагоприятные изменения в налоговом законодательстве |
| ПРЕИМУЩЕСТВА | НЕДОСТАТКИ |
| 1.Наличие инвестиций для продвижения компании на российском рынке 2. Узнаваемый брэнд 3. Команда высококвалифицированных специалистов 4. Опыт 5. Широкая производственная линейка 6. Система профессионального обучения и повышения квалификации 7. Высокое качество продукции 8.Высокоточное, модернизированное оборудование 9.Многолетнее партнерство с лидерами мирового рынка | 1. Недостаток финансовых средств (оборотных и для осуществления стратегических инициатив) 2. Непостоянство денежного потока из-за большого периода оборота дебиторской задолженности. 3. Высокие издержки производства. 4. Громоздкость организационной функциональной структуры из-за отсутствия формализации процессов управления 5.Слабое рекламное обеспечение деятельности 6.Неэффективность маркетингового комплекса |

Сегодня в процессе деятельности АО «ВОМЗ» готовится достичь поставленных целей, используя при этом составляющие оборонной маркетинговой стратегии.

Основные технико-экономические показатели деятельности АО «ВОМЗ» описаны в таблице 2.3.

Таблица 2.3 - Основные технико-экономические показатели АО «ВОМЗ»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Годы | | | Отклонение, % | | |
|  | 2013 | 2014 | 2015 | 2014 г. к 2013 г. | 2015 г. к 2014 г. | 2015 г. к 2014 г. |
| Выручка от продажи продукции, млн. руб. | 4952 | 6600 | 8085 | 133,3 | 122,5 | 163,27 |
| Себестоимость продукции, млн. руб. | 3914 | 5231 | 5832 | 133,6 | 111,48 | 149 |
| Валовая прибыль, млн.руб. | 1037 | 1368 | 2252 | 131,9 | 164,6 | 217,16 |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. | 346,6 | 693,3 | 808,4 | 200,0 | 116,6 | 233,24 |
| Среднегодовая стоимость ОПФ, млн. руб. | 1617,66 | 1917,5 | 2265,56 | 118,5 | 118,15 | 140,05 |
| Объём товарной продукции, млн. руб. | 4837,5 | 6469,2 | 7917,5 | 133,7 | 122,38 | 163,67 |
| Среднесписочная численность персонала, чел. | 2187 | 2162 | 2227 | 98,85 | 103,0 | 101,83 |
| Выработка, млн. руб. /чел. | 2,26 | 3,05 | 3,6 | 134,9 | 118 | 159,3 |

Стоимость основных производственных фондов АО «ВОМЗ» каждый рослана 18% и в 2015 г. оказалась 2265,56 млн. рублей, что на 647,9 млн. рублей или на 40,05% выше, чем в 2013 г.

Чистая прибыль АО «ВОМЗ» в 2015 г. оказалась 808,4 млн. рублей, что на 115,1 млн. руб. выше, чем в 2014 году и на 461,8 млн. рублей или на 33,24% выше, чем в 2013 г.

Прослеживается повышение такого показателя как выработка. За исследуемое время текущий показатель увеличился на 1,34 млн. руб./чел. или на 59,3%, что указывает о верном применении рабочего времени и правильной организации труда на предприятии. Такая благоприятная перемена возникла за счет ощутимого роста выручки от продаж - на 63,27% за исследуемый период, в то время как среднесписочная численность персонала изменилась незначительно - на 1,8%.

Сегодня АО «ВОМЗ» современное и успешно развивающаяся организация, входящий в число наиболее оборудованных промышленных компаний Северо-Запада России, значится одним из главных предприятий г. Вологды.

2.2 Анализ хозяйственной деятельности предприятия

Описание деятельности предприятия начнем с характеристики размеров производства предприятия (таблица 2.4).

Таблица 2.4 - Размеры производства на предприятииАО «ВОМЗ»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение | | | |
|  |  |  |  | Абсолютное,+/- | | Относительное, % | |
|  |  |  |  | 2014 г. к 2013 г. | 2015 г. к 2014 г | 2014 г. к 2013 г | 2015 г. к 2014 г. |
| Стоимость товарной продукции, млн. руб. | 4837,5 | 6469,2 | 7917,5 | 1631,7 | 1448,3 | 133,7 | 122,4 |
| Среднегодовая стоимость ОПФ, млн. руб. | 990.1 | 1142.38 | 1307.41 | 163,69 | 260,7 | 119,11 | 119,21 |
| Средняя стоимость: оборотных активов, млн. руб. | 2102.5 | 3372.2 | 3532.5 | 893 | 231 | 191,22 | 112,34 |
| Среднесписочная численность персонала, чел. | 2187 | 2162 | 2227 | -25 | 65 | 101,59 | 100,97 |

Численность увеличилась в 2015 году. В динамике наблюдается направленность к росту показателей преимущественно стоимость товарной продукции на 33,7% в 2014 году, а в 2015 году еще на 22,4% производства.

Стоимость товарной продукции АО «ВОМЗ» в 2014 г. выросла с 2013 г. на 1631,7 млн. рублей или на 33,73%, в 2015 г. текущий показатель выросна 1448,3 млн. рублей или на 22,38% и получился 7917,5 млн. рублей. За исследуемое время в организации выделяется увеличение размеров производства.

Стоимость оборотных активов АО «ВОМЗ» в 2014 г. выросла с 2013 г. на 1269,73 млн. руб. или на 60,39%. В 2015 г. этот показатель стал 3532,47 млн. рублей, что на 4,75% выше, чем в 2014 году.

Среднесписочная численность персонала в течение исследуемого времени повысилась на 40 человек и в 2015 г. составила 2227 человек. Так как численность персонала предприятия превосходит 1000 человек, то можно сделать вывод о том, что АО «ВОМЗ» - это особо крупное предприятие.

Сегодня АО «ВОМЗ» имеет всевозможную палитру технологических переделов. В состав производства входят: заготовительное и отделочное производства, производство печатных плат, термообработка, литье цветных металлов под давлением, механообрабатывающее, оптическое, сборочное и электромонтажноепроизводства. Схема производства готовой продукции представлена на рисунке 2.2.

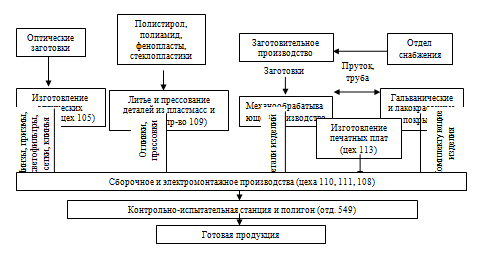


Рисунок 2.2 - Схема производства готовой продукции

Главным показателем, указывающим на эффективность работы организации, является себестоимость. Регулярный анализ себестоимости поможет в будущем контролировать издержки организации и их устранять, что значится существенным для предприятия в перспективе. В ней описываются все части хозяйственной деятельности предприятия. От ее преобразования зависит результаты финансовой деятельности предприятия. Охарактеризуем структуру себестоимости по элементам затрат в каждом году исследуемого времени. Занесем характеристику себестоимости в таблицу 2.5.

Таблица 2.5 - Расходы по обычным видам деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение | | | |
|  |  |  |  | Абсолютное, +/- | | Относительное, % | |
|  |  |  |  | 2014 г. к 2013 г. | 2015 г. к 2013 г. | 2014 г. к 2013 г. | 2015 г. к 2014 г. |
| Материальные затраты | 3 350 811 | 4740374 | 4071542 | 1 389 563 | -668832 | 141,5 | 85,9 |
| Расходы на оплату труда | 654 163 | 718399 | 844226 | 64 236 | 125827 | 109,8 | 117,5 |
| Отчисления на социальные нужды | 193 852 | 208175 | 255551 | 14 323 | 47376 | 107,4 | 122,8 |
| Амортизация | 143 691 | 182798 | 217282 | 39 107 | 34484 | 127,2 | 118,9 |
| Прочие затраты | 378 421 | 448033 | 656640 | 69 612 | 208607 | 118,4 | 146,6 |
| Итого по элементам | 4720938 | 6297779 | 6045241 | 1 576 841 | -252538 | 133,4 | 96,0 |
| Изменение остатков | 226800 | 570477 | 819663 | 343 677 | 249186 | 251,5 | 143,7 |
| Итого | 4494138 | 5727302 | 6864904 | 1 233 164 | 1137602 | 127,4 | 119,9 |

Стабильная склонность к увеличениюбыла почти по всем показателям. Наиболее возросли прочие затраты на 18,4% в 2014 году и на 46,6% в 2015 году. Негативные перемены произошли в материальных затратах в 2015 году на 14,1%. Итог по элементам снизился в 2015 году на 4%, но, итоговые расходы по обычным видам деятельности увеличились на 37% за три года.

Затраты на 1 рубль товарной продукции описывают часть себестоимости в составе оптовой цены продукции. Рассмотрим их в таблице 2.6.

Таблица 2.6 - Затраты на 1 рубль товарной продукции

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонения | | | |
|  |  |  |  | Абсолютное,+/- | | Относительное,% | |
|  |  |  |  | 2014г. к 2013 г | 2015 г. к 2014 г | 2014г. к 2013 г | 2015 г. к 2014 г |
| Полная себестоимость, млн. руб. | 4494,14 | 5727,30 | 6864,90 | 1233,16 | 1137,6 | 127,4 | 119,9 |
| Объем товарной продукции в действующих ценах, млн. руб. | 4837,5 | 6469,2 | 7917,5 | 1631,7 | 1448,3 | 33,7 | 122,4 |
| Затраты на 1 руб. товарной продукции, коп. | 92,90 | 88,53 | 86,71 | -4,37 | -1,83 | 95,3 | 97,9 |

Уменьшение затрат на рубль товарной продукции возникло из-за роста производительности труда. Затраты на 1 рубль товарной продукции уменьшились, при этом себестоимость увеличилась, однако вырос объём товарной продукции.

Затраты на 1 рубль товарной продукции представляют собой отношение полной себестоимости товарной продукции предприятия к стоимости ее в оптовых ценах. Характеристика динамики затрат на 1 рубль товарной продукции представлена на рисунке 2.3.

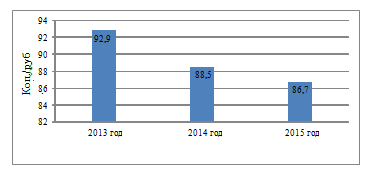


Рисунок 2.3 - Затраты на 1 рубль товарной продукции

Окончательным итогом деятельности предприятия, описывающий безусловную эффективность его работы. Поэтому все предприятия вне зависимости от вида работы должны улучшить свои экономические результаты.

Для характеристики эффективности производства и финансового состояния применяют многообразные показатели, характеризующие эффективность применения тех или иных источников. Чтобы более подробно рассмотреть изменения в использовании основных производственных фондов, рассчитаем основные показатели.Фондоемкость продукции - это среднегодовая стоимость основных средств, приходящаяся на 1 руб. продукции. Для того чтобы увеличить эффективность использования основных производственных фондов на предприятии, важно сократить скорость производства товарной продукции, за счет ввода совершенного более современного оборудования или за счет перестройки и обновления имеющегося. инновационный производительность труд затрата

Занесем в таблицу 2.7 показатели эффективности.

Таблица 2.7 - Эффективность использования основных фондов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Отклонения | | | |
|  |  |  |  | Абсолютное, +/- | | Относительное, % | |
|  |  |  |  | 2014г. к 2013г. | 2015г. к 2014 г. | 2014 г. к 2013 г. | 2015 г. к 2014 г. |
| Стоимость товарной продукции, млн. руб. | 4837,5 | 6469,2 | 7917,5 | 1631,7 | 1448,3 | 133,7 | 122,4 |
| Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб. | 990.1 | 1142.38 | 1307.41 | 163,69 | 260,7 | 119,11 | 119,21 |
| Фондоотдача, руб./руб. | 5,00 | 5,78 | 6,18 | 0,78 | 0,41 | 115,5 | 107,0 |
| Фондоемкость, руб./руб. | 0,20 | 0,17 | 0,16 | -0,03 | -0,01 | 86,6 | 93,4 |
| Фондорентабельность, % | 0,385 | 0,667 | 0,671 | 0,282 | 0,004 | 173,2 | 100,5 |

За исследуемое время выявлено увеличение фондоотдачи с 5.0 руб./руб. в 2013 году до 5.78 руб./руб. в 2014, и до 6,18 руб./руб. в 2015 году, что означает стабильную благоприятную ситуацию, характеризующей движение основных средств.

Если фондоотдача должна иметь тенденцию к росту, то фондоемкость - к снижению, что и оказалось в организации. Фондоемкость в 2013-2015 году снизилась на 0,04руб.,

Фондорентабельность выросла на 73,2% в 2014 году, а в 2015 еще на 0,5% это свидетельствует о ростеэффективности использования основных производственных фондов предприятия.

Теперь охарактеризуем оборотные активы предприятия, состав и структуру. Занесем данные в таблицу 2.8.

Таблица 2.8 - Состав оборотных средств АО «ВОМЗ»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Отклонение | | | |
|  |  |  |  | Абсолютное, +/- | | Относительное, % | |
|  |  |  |  | 2014г к 2013г. | 2015г.к 2014г. | 2014г к 2013г. | 2015г.к 2014г. |
| Запасы | 929206 | 1561522 | 934688 | 632316 | -626834 | 168,05 | 59,86 |
| В том числе:сырье,материалы | 66863 | 128702 | 321531 | 61839 | 192829 | 192,49 | 249,83 |
| Затраты в незавершенном производстве | 814659 | 1389010 | 577251 | 574351 | -811759 | 170,50 | 41,56 |
| Готовая продукция | 47684 | 43810 | 35906 | -3874 | -7904 | 91,88 | 81,96 |
| Дебиторская задолженность | 1129565 | 1550317 | 2488702 | 420752 | 938385 | 137,25 | 160,53 |
| Краткосрочные финансовые вложения | 20500 | 210000 | - | 189500 | -210000 | 1024,3 | 0,00 |
| Денежные средства и эквиваленты | 11563 | 31049 | 108899 | 19486 | 77850 | 268,52 | 350,73 |
| Итого | 2102471 | 3372201 | 3532471 | 1269730 | 160270 | 160,39 | 104,75 |

Запасы увеличились в 2014 году на 68,05%, а в 2015 году сократились на 40%. Но очень выросли сырье и материалы в 2014 году на 92,49%, а в 2015 улучшились еще в 2 раза, это связано с повышением объемов производства. Также возросла дебиторская задолженность за 2013-2015 годы в два раза. Это связано с вручением товарных кредитов, однако выросли денежные средства предприятия в 2 раза в 2014 году и в 3 раза в 2015 году. Можем сделать вывод, что повышается ликвидность оборотного капитала. Готовая продукция наоборот сократилась на 16%, краткосрочные финансовые вложения в 2014 увеличились - предприятие ведет активную финансовую деятельность, делая инвестиционные вклады. Но в 2015 краткосрочные вложения отсутствуют.

Эффективность использования оборотных средств описываются, прежде всего, их оборачиваемостью (таблица 2.9).

Таблица 2.9 - Оборачиваемость оборотных средств

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение | | | |
|  |  |  |  | Абсолютное, +/- | | Относительное,% | |
|  |  |  |  | 2014г. к 2013г. | 2015г. к 2014 г. | 2014г. к 2013 г. | 2015г.к 2014г. |
| 1.Выручка от реализации, тыс. руб. | 4952118 | 6600501 | 8085171 | 1648383 | 1484670 | 133,3 | 122,5 |
| 2.Однодневный оборот по реализации, тыс. руб. | 13755,8 | 18334,7 | 22458,8 | 4578,84 | 4124,08 | 133,3 | 122,5 |
| 3.Ср. ост.оборотных средств, тыс. руб. | 2102471 | 3372201 | 3532471 | 1269730 | 160270 | 160,4 | 104,8 |
| 4.Коэф. оборачиваемости, обороты | 2,36 | 1,96 | 2,29 | -0,398 | 0,331 | 83,1 | 116,9 |
| 5.Длительность одного оборота в днях | 152,84 | 186,48 | 159,47 | 33,64 | -27,01 | 122,0 | 85,5 |
| 6.Коэф. загрузки оборотных средств, руб./руб. | 0,43 | 0,51 | 0,44 | 0,086 | -0,074 | 120,3 | 85,5 |
| 8. Количество дней в периоде | 360 | 360 | 360 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Оборачиваемость оборотных средств хозяйствующего субъекта за год в 2014 году увеличилась с 152 до 187 дней, а в 2015 году произошло ухудшение на 27 дней - с 188 до 159 дней. Средний остаток оборотных средств увеличился на 60,4% в 2014 году и на 4,5% в 2015 году. Однодневный оборот по реализации вырос на 33,3% в 2014 году и на 22,5% в 2015 году - снижение коэффициента оборачиваемости средств на 0,398 оборота, а в 2015 наоборот увеличение на 0,331. Это привело к небольшому изменению коэффициента загрузки средств в обороте в 2015 году, уменьшению на 0,074 руб. - с 0,51 до 0,44 рубля. Можем сделать вывод, что предприятие является прибыльным, а его работа стала более эффективной.

Главную роль в системе экономических показателей играет прибыль. Различают несколько видов прибыли[3]:

 валовая прибыль − разница между выручкой и себестоимостью реализованной продукции или услуги.

 прибыль от продаж - разница между валовой прибылью и расходами минус полная себестоимость.

 балансовая прибыль − сумма прибыли предприятия от продажи продукции и доходов от других видов деятельности.

 чистая прибыль − часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет.

Для выполнения анализа прибыли использована методика формализованного расчета факторных влияний, изложенная в работе И.А. Плотниковой [33]. По данной методике исследуется влияние на изменение прибыли от реализации факторов [33]:

,млн.руб.,

где Рр - прибыль (убыток) от продаж, млн.руб.;

В - выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн.руб.;

С - себестоимость реализованной продукции, млн.руб.;

КР - коммерческие расходы, млн.руб.;

УР - управленческие расходы, млн.руб.

Методика факторного анализа прибыли от реализации включает следующие шаги:

. Расчет влияния фактора «выручка от реализации».

При проведении факторного анализа необходимо учесть влияние инфляции. Следовательно, выручка от реализации в 2015 году в сопоставимых ценах будет равна[33]:



где  - выручка от реализации в сопоставимых ценах, тыс.руб.;

- выручка от реализации продукции в отчетном периоде, тыс.руб.; - индекс цены.

В 2014 и 2015 годах уровень инфляции, по данным Росстата, в Российской Федерации составил 11,4% и 12,9% соответственно.

тыс. руб.;

тыс. руб.,

Влияние на прибыль от реализации изменения выручки от реализации (исключая влияние изменения цены) определяется[33]:



где ∆Pp(B) - изменение прибыли от реализации под влиянием фактора выручка, млн.руб.;

В1 и В0 - выручка от реализации в отчетном (1) и предыдущем периоде (0), млн.руб.;p - рентабельность продаж предыдущего периода , %.

млн. руб.,

млн. руб

2. Расчет влияния фактора «цена».

Влияние изменения цены на продукцию на изменение суммы прибыли от реализации[33]:

,млн.руб.,

млн. руб.,

млн. руб.,

. Расчет влияния фактора «себестоимость реализации»

Влияние изменения себестоимости продукции на изменение суммы прибыли от реализации[33]:

млн.руб.,

где УС1 и УС0 - уровни себестоимости в выручке отчетного и предшествующего периода соответственно, млн.руб.,

 млн. руб.,

 млн. руб.,

4. Расчет влияния фактора «коммерческие расходы»

Влияние изменения коммерческих расходов на изменение суммы прибыли от реализации[33]:

млн.руб

где УКР1 и УКР0 - уровни коммерческих расходов в выручке отчетного и предшествующего периода соответственно, млн.руб.,

 млн. руб

 млн. руб

.Расчет влияния фактора «управленческие расходы»

Влияние изменения управленческих расходов на изменение суммы прибыли от реализации[33]:

млн.руб.,

где УУР1 и УУР0 - уровни управленческих расходов в выручке отчетного и предшествующего периода соответственно, млн.руб.,

 млн. руб.,

 млн. руб

Таким образом, можно обобщить влияние факторов, воздействующих на прибыль от продаж в 2013-2015 гг., которые представлены в таблице 2.10.

В 2014 году прибыль от продаж на предприятии АО «ВОМЗ» увеличилась на 415,1 млн. рублей. Произошло это за счет снижения уровня управленческих и коммерческих расходов в выручке от реализации на 2,38% и 1,82% соответственно. В результате воздействия фактора «управленческие расходы» прибыль от реализации в 2014 г. увеличилась на 120,12 млн. рублей. В результате увеличения в 2014 г. объема выручки в сопоставимых ценах величина прибыли от реализации увеличилась на 89,97 млн. рублей. Прирост цен на продукцию в 2014 г. привел также к увеличению прибыли от реализации на 62,47 млн. рублей. Незначительное отрицательное влияние на прибыли от продаж оказал такой фактор как «себестоимость». Наблюдается увеличение доли данного фактора в выручке от реализации на 0,21%.

Таблица 2.10 - Сводная таблица влияния факторов на прибыль от продаж, млн. руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели - факторы | 2014 г. | 2015 г. |
| 1.Выручка | 89,97 | 74,25 |
| 2.Изменение цен | 62,47 | 122,22 |
| 3.Себестоимость продаж | -13,2 | 575,65 |
| 4.Коммерческие расходы | 120,12 | -439,02 |
| 5.Управленческие расходы | 155,76 | 13,74 |
| Влияние на прибыль от продаж | 415 | 347 |

В 2015 г. прибыль от продаж на предприятии АО «ВОМЗ» увеличилась на 347 млн. рублей. Произошло это за счет снижения уровня себестоимости в выручке от реализации на 6,13%. В результате воздействия фактора «себестоимость продукции» прибыль от реализации в 2015 г. увеличилась на 575,65 млн. рублей. Наибольшее отрицательное влияние на прибыль от продаж оказало увеличение коммерческих расходов. За счет их увеличения на 462 млн. руб. прибыль от реализации уменьшилась на 439,02 млн. рублей. В результате увеличения в 2015 г. объема выручки в сопоставимых ценах величина прибыли от реализации увеличилась на 74,25 млн. рублей. Прирост цен на продукцию в 2015 г. привел также к увеличению прибыли от реализации на 122,22 млн. рублей.

Для объемной характеристики работы АО «ВОМЗ» проанализируем результаты хозяйственной деятельности предприятия в таблице 2.11.

Таблица 2.11 - Результаты хозяйственной деятельности АО «ВОМЗ», тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение | |
|  |  |  |  | 2015 г. от 2013 г. | |
|  |  |  |  | Абс., +/- | Отн., % |
| Выручка от реализации | 2 209 471 | 1 197 176 | 1 755 088 | - 454383 | 79,4 |
| Себестоимость реализованной продукции | 1 785 567 | 1 069 357 | 1 446 986 | - 338581 | 81,0 |
| Стоимость товарной продукции | 2088571 | 1393850 | 1670833 | - 417738 | - 80,0 |
| Произведено затрат на 1 руб. стоимости товарной продукции | 0,12 | 0,26 | 0,31 | 0,19 | 258,3 |
| Коммерческие и управленческие расходы, | 169 565 | 70 256 | 157 963 | - 11602 | 93,2 |
| Балансовая прибыль | 215460 | 19175 | 130589 | - 84871 | 60,61 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 148 965 | 57 563 | 150 139 | 1174 | 100,8 |
| Прочие доходы | 59 684 | 63 636 | 13 930 | - 45754 | 23,3 |
| Прочие расходы | 98 563 | 102 024 | 33 480 | - 65083 | 34,0 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 110 086 | 4 204 | 104 133 | - 5953 | 94,6 |
| Налог на прибыль | 17 856 | 1 892 | 15 364 | - 2492 | 86,0 |
| Чистая прибыль | 197604 | 17283 | 115225 | - 82379 | 58,31 |

За три года выручка от реализации продукции снизилась на 20,6 % или на 454383 тыс.руб. и оказалась в 2015 году 1755088 тыс.руб. Себестоимость реализованной продукции уменьшилась в 2015 году относительно 2013 года на 19%. Коммерческие и управленческие расходы на предприятии за три года сократились на 11602 тыс. руб. или 6,8%. Прибыль от продаж увеличилась на 0,8% или на 1174 тыс. руб. Чистая прибыль за исследуемые три года снизилась с 197604 тыс.руб. в 2013 году до 115225 тыс. руб. в 2015 году, т.е. на 41,7%. Подытоживающим показателем экономической эффективности производства значится показатель рентабельности. Рентабельность - доходность, прибыльность предприятия.

Показатели рентабельности занесем в таблицу 2.12.

Таблица 2.12 − Рентабельность АО «ВОМЗ», %.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение 2015 г. от 2013 г. | |
|  |  |  |  | Абс., +/- | Отн., % |
| Рентабельность продукции | 11,07 | 1,62 | 7,96 | - 3,11 | 71,91 |
| Рентабельность производства | 82 | 1,45 | 23,15 | - 58,85 | 28,3 |
| Рентабельность продаж | 8,94 | 1,44 | 6,57 | - 2.37 | 73,49 |
| Рентабельность персонала | 16317,42 | 1639,75 | 11352,22 | - 4965,2 | 69,57 |

Показатели рентабельности[8]:

− рентабельность продукции (рентабельность производственной деятельности);

− рентабельность производства − показатель, характеризующий экономическую эффективность работы предприятия.

− рентабельность продаж − характеризует удельный вес прибыли в составе выручки от реализации продукции. Этот показатель называют также нормой прибыльности. Если рентабельность продаж имеет тенденцию к понижению, то это свидетельствует о снижении конкурентоспособности продукции на рынке, так как говорит о сокращении спроса на продукцию.

−рентабельность активов − этот показатель характеризует прибыль, получаемую предприятием с каждого рубля, авансированного на формирование активов.

−рентабельность персонала − дает возможность понять, эффективность работы коллектива предприятия в целом, позволяет также вести контроль затрат на рабочих данного предприятия в соответствии прибылью, полученной предприятием.

За исследуемое время с 2013 по 2015 год у организации выявлено сокращение экономической эффективности деятельности. Рентабельность производства продукции ухудшилась на 71,9 % и оказалась в 2015 году 7,96 %. Рентабельность производства уменьшилась на 71,8 % и оказалась 23,15 % в отчётном 2015 году. На фоне сокращения спроса на продукцию предприятия уменьшилась рентабельность продаж, в 2015году она оказалась 6,57 %. Рентабельность персонала уменьшилась на 30,4% и оказалась в 2015 году 11352,22%.

2.3 Анализ производительности труда на предприятии

Изготовление ни одного из видов товаров невозможно без мобилизации человеческого труда. Трудовые ресурсы являются важным фактором, рациональное использование которого обеспечивает повышение уровня производства и экономическую эффективность предприятия.Высокое благосостояние предприятий трудовыми ресурсами, их рациональное применение, высокий уровень производительности труда имеют огромноезначение для повышения объемов продукции.

Для характеристики экономической эффективности деятельности предприятия относятся показатели эффективности использования трудовых ресурсов.Структуру трудовых ресурсов АО «ВОМЗ» занесем в таблицу 2.13.

Таблица 2.13 - Состав и структура трудовых ресурсов АО «ВОМЗ».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
|  | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Среднесписочная численность, в т.ч. | 2187 | 100 | 2162 | 100 | 2227 | 100 |
| В том числе по категориям: | | | | | | |
| Руководители | 109 | 4,98 | 107 | 4,95 | 112 | 5,03 |
| специалисты и служащие | 294 | 13,44 | 276 | 12,77 | 303 | 13,6 |
| Рабочие | 1784 | 81,57 | 1779 | 82,28 | 1812 | 81,37 |

Среднесписочная численность персонала выросла на 40 человек. Процент руководителей в общей численности составил 5%. Выявлен ощутимый рост числа специалистов и рабочих. Значительную часть в численности персонала имеют рабочие, в 2015 году численность рабочих оказалась 81,3 % в общей численности персонала предприятия.

Рассмотрим показатели динамики кадров АО «ВОМЗ» в таблице 2.14.

Таблица 2.14 - Динамика численности персонала АО «ВОМЗ», чел.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение, % | | |
|  |  |  |  | 2014 г. к 2013 г | 2015 г. к 2014 г | 2015 г. к 2013 г |
| Среднесписочная численность персонала | 2187 | 2162 | 2227 | 98,86 | 103,01 | 101,83 |
| Приняты на работу | 584 | 441 | 490 | 75,51 | 111,1 | 83,9 |
| Уволено с работы | 421 | 417 | 405 | 99 | 97,1 | 96,2 |
| В том числе: по собственному желанию | 334 | 352 | 312 | 105,4 | 88,6 | 93,4 |

За три года выявлен небольшой рост численности персонала АО «ВОМЗ» на 1,8% или на 40 человек. Снизилось количество человек принятых на работу. Снижается количество уволенных, в том числе по собственному желанию.

Основными принципами кадровой политики предприятия являются: эффективность, мобильность, компактность. Непрерывный поток творческих идей и инновационных решений, постоянное увеличение личной и корпоративной компетентности, креативности и амбициозности в решении любых бизнес-задач - норма работы персонала АО «ВОМЗ». Развитие сотрудников, особо выдающихся, обладающих лидерским потенциалом, является главной задачей формирования эффективного трудового коллектива предприятия. Цель кадровой политики АО «ВОМЗ» - привлечение, сохранение и развитие высококвалифицированных специалистов и талантливых сотрудников, владеющих современными знаниями и передовыми технологиями, способных к саморазвитию и творческой реализации. На предприятии создана система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала, которая включает в себя программы для всех заинтересованных категорий.

Проведем оценку обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами (таблица 2.15).

Таблица 2.15 - Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами АО «ВОМЗ»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория работников | Численность | | | | | | | | |
|  | 2013 г. | | | 2014 г. | | | 2015 г. | | |
|  | Потребность | Наличие | Отклонение | Потребность | Наличие | отклонение | Потребность | наличие | отклонение |
| Списочная численность перснала,чел. Из них: | 1834 | 2089 | 255 | 2054 | 2183 | 129 | 2084 | 2081 | -3 |
| Инженерно-технические работники и служащие | 205 | 203 | -2 | 213 | 213 | 0 | 218 | 226 | 8 |
| Рабочие основного производства, в том числе | 1630 | 1886 | 256 | 1841 | 1970 | 129 | 1866 | 1855 | -11 |
| Слесари, занятые на произвостве | 703 | 820 | 117 | 760 | 802 | 42 | 810 | 802 | -8 |
| Станочники широкого профиля | 9 | 10 | 1 | 11 | 11 | 0 | 15 | 16 | 1 |
| Шлифовальщики | 15 | 18 | 3 | 15 | 14 | -1 | 14 | 14 | 0 |
| Контролеры станочнослесаных работ | 6 | 10 | 4 | 8 | 9 | 1 | 8 | 8 | 0 |
| Маркеры | 370 | 402 | 32 | 390 | 398 | 8 | 395 | 391 | -4 |
| Литейщики | 420 | 513 | 93 | 590 | 602 | 12 | 580 | 512 | -68 |
| Прочие | 107 | 113 | 6 | 67 | 134 | 67 | 44 | 112 | 68 |

Таким образом, в 2013-2015 годах предприятие во всей своей степени обеспечено трудовыми ресурсами. Выявлено увеличение численности всех категорий работников. Но в 2015 году несмотря на увеличение численности персонала выявлен недочет почти всех категорий персонала. Это обусловлено тем, что темпы роста объема валовой и товарной продукции преувеличивают темпы роста численности персонала.

Уровень квалификации рабочих представлен в таблице 2.16.

Таблица 2.16 - Уровень квалификации рабочих АО «ВОМЗ»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Разряд рабочих | Тарифные коэффициенты | Численность рабочих на конец года, чел. | | |
|  |  | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
| Безразрядные | 1 | 1072 | 1062 | 957 |
| 1 | 1,14 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 1,37 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 1,63 | 299 | 326 | 350 |
| 4 | 1,89 | 201 | 220 | 243 |
| 5 | 2,12 | 210 | 240 | 250 |
| 6 | 2,31 | 84 | 92 | 43 |
| 7 | 2,5 | 8 | 10 | 7 |
| 8 | 2,68 | 12 | 20 | 5 |
| ИТОГО | | 1886 | 1970 | 1855 |
| Средний тарифный разряд рабочих | | 1,81 | 1,95 | 1,95 |
| Средний тарифный коэффициент | | 1,39 | 1,43 | 1,43 |

Таким образом, в среднем по предприятию разряд рабочих АО «ВОМЗ» составляет 4,0, а средний разряд работ - 4,8. Средний тарифный коэффициент с каждым годом вырастает, что благоприятно сказывается на уровне профессионального мастерства рабочих.

Показатели эффективности труда на АО «ВОМЗ» представлены в таблице 2.17.

Таблица 2.17 - Показатели эффективности использования фонда заработной платы АО «ВОМЗ»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение, % | | |
|  |  |  |  | 2014 г. к 2013 г. | 2015 г. к 2014 г. | 2015 г. к 2013 г. |
| Объем реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб. | 4952,1 | 6600,5 | 8085,2 | 133,3 | 122,5 | 163,3 |
| Средняя заработная плата на 1 работающего, руб. | 24042,7 | 27240,9 | 30345,0 | 113,3 | 111,39 | 126,21 |
| Фонд оплаты труда, млн.руб. | 654,2 | 718,4 | 844,2 | 109,8 | 117,5 | 129,1 |
| Зарплатоотдача, руб./руб. | 7,57 | 9,19 | 9,58 | 121,4 | 104,2 | 126,5 |
| Зарплатоемкость, руб./руб. | 0,132 | 0,109 | 0,104 | 82,6 | 95,4 | 78,7 |

За три года выявлено увеличение заработной платы и затрат на оплату труда. Рост заработной платы зависит от роста дохода предприятия, производительности труда, трудового вклада работника.

В целом система оплаты труда на предприятии включает в себя:

 основную заработную плату по тарифам, сдельным расценкам, окладам;

 премию по результатам работы;

 персональные надбавки за высокопроизводительный труд;

 другие выплаты.

В 2014 г. средняя заработная плата на одного работающего по сравнению с 2013 годом возросла на 3198,2 рублей или на 13,3% и оказалась 27240,9 рублей. В 2015 г. этот показатель повысился на 3104,1 рублей или на 11,39% и оказался 30345 рублей.

Фонд оплаты труда в 2015 г. составил 844,2 млн. рублей, что на 190,1млн. рублей или на 29,05 % выше, чем в2013 г. Увеличениезарплатоодачи в 2013-2015 гг. на 2,01 руб./руб. указывает на рост стоимости товарной продукции приходящейся на один рубль заработной платы.

Зарплатоемкость в 2015 году составила 0,104 руб./руб., что на 0,028 руб./руб. ниже, чем в 2013 году, это говорит об уменьшении части заработной платы на один рубль товарной продукции.

На производительность труда оказывает влияние трудоемкость работ. Трудоемкость - это показатель, характеризующий затраты живого труда, выраженные в рабочем времени, на производство продукции. Занесем показатели выработки и трудоемкости в таблицу 2.18.

Таблица 2.18 - Уровень выработки и трудоёмкости на предприятии

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Отклонения | | | |
|  |  |  |  | Абсолютное, +/- | | Относительное, % | |
|  |  |  |  | 2014 г. к 2013 г. | 2015 г. к 2014 г. | 2014 г. к 2013 г. | 2015 г. к 2014 г. |
| Выработка, -годовая, тыс. руб./чел | 2264,3 | 3053,0 | 3630,5 | 788,62 | 577,56 | 134,8 | 118,9 |
| - дневная | 75,5 | 101,8 | 121,0 | 26,3 | 19,3 | 21,7 | 73,2 |
| - часовая | 9,4 | 12,7 | 15,1 | 3,3 | 2,4 | 21,7 | 73,2 |
| Трудоемкость, чел.дн./тыс. руб. | 0,45 | 0,33 | 0,28 | -0,12 | -0,05 | 73,3 | 84,8 |

Несмотря на увеличение численности персонала выработка возросла за три года. Выработка возросла в исследуемом периоде на 53,3% и в 2015 году составила 3630,5 тыс. руб/чел.Трудоемкость снизилась и составила в 2015 году 0,05чел.дн./тыс. руб. Это свидетельствует, об экономии рабочего времени на предприятии. Это также может быть связано с усовершенствованием производства.

Подводя итоги, можно сказать, что сегодня организация занимается в основном изготовлениемтоваров оборонного назначения для госзаказов, также организация изготовляет продукцию и гражданского назначения, каждый год этот показатель возрастает. За счет этого происходит рост выручки от продаж и соответственно прибыли. Прибыль от реализации продукции, работ, услуг возросла на 90% в 2014 году и на 40% в 2015 году и составила 1220267 тыс. руб. Чистая прибыль повысилась в 2 раза в 2014 году, за счет уменьшения коммерческих, управленческих и повышения объема продукции. А в 2015 году произошел рост чистой прибыли еще на 16,6%. Численность персонала в 2015 возрослана 65 человек, из них самый высокий рост составили рабочие на 33 человека. Вместе с этим произошло повышение фонда оплаты труда на 17%. Но это не оказало негативного влияния. Увеличение машин и оборудования связан с усовершенствованием устаревшего оборудования на более новое и высокотехнологичное. Также мы видим ростфондорентабельности на 73,2% в 2014 году, а в 2015 еще на 0,5% это свидетельствует о росте эффективности использования основных производственных фондов предприятия. Показатели оборотных средств в основном сократились, но выявлен огромныйприрост сырья и материалов в два раза. Также произошел рост дебиторской задолженности - это повлияло на общий рост оборотных средств. В 2015 году произошла задержка оборачиваемости оборотных средств на 27 дней - с 188 до 159 дней. Это привело к увеличению коэффициента оборачиваемости средств на 0,398 оборота. Расходы на производство, в общем, увеличилисьна 19%, это связано с увеличением всех расходов, кроме материальных затрат, они уменьшились на 15%.

Проанализировав производственно-хозяйственную деятельность АО «Вологодский оптико-механический завод», можно предложить мероприятия по повышениию производительности труда. Такие как:

 модернизация номенклатуры;

 совершенствование качества изготовляемой продукции;

 инновационные введения в модернизацию старого оборудования;

 замена горизонтального обрабатывающего центр CW-800 на горизонтальный обрабатывающий центр нового поколения FMH-500 на основе внедрения инновационной технологии;

 применение НТП.

Подробно рассмотрим мероприятия в следующей главе.

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА АО «ВОМЗ»

3.1 Общие направления повышения производительности труда

Охарактеризовав внутренние факторы, подчиняющиеся деятельности АО «ВОМЗ» и воздействующие на экономическую эффективность производства, можно обозначитьвероятные направления роста производительности труда. Они охватывают комплексы технических, организационных и социально-экономических мероприятий, на базе которых усовершенствуется экономия живого труда, затрат и ресурсов, увеличивается качество и конкурентоспособность продукции.

Наиважнейшими путями развития АО «ВОМЗ» являются:

 ввод эффективных систем управления качеством продукции и производством;

 наибольшее увеличение производства и снабжение на рынок;

 непрерывное увеличение качества продаваемых изделий;

 снабжение товаров абсолютного соответствия требованиям Технических регламентов, ГОСТов, ТУ и другой нормативно-технической документации;

 покупка нового совершенного технологического оборудования;

 увеличение прибыли;

 достичь высокого уровня занятости;

 увеличение номенклатуры оптической техники;

 эффективная реклама.

Охарактеризовав работу организации, влияющие на экономическую эффективность производства, можно определить вероятные направления роста производительности труда:

. Модернизация номенклатуры.

Чтобы увеличить эффективную работу, предприятие должно всегда расширять номенклатуру. Цель руководства предприятия состоит в том, чтобы проверяя все эти способы снабжать особенно полное соответствие номенклатуры запрашиваемого покупателями. Такое соответствие снабжается из-за управления номенклатурой.Управлять номенклатурой - это всегда представлять рынку такую номенклатуру, которая удовлетворяет потребителей с точки зрения его:широты,глубины, насыщенности.

Принимая решения о широте, глубине, насыщенности номенклатуры, важно всегда делать анализ выпускаемых предприятием изделий. Для этого всегда нужно оценивать соответствие изготовляемых изделий запросам потребителей и на базе этого принимать решения о: сбросе с изготовления несовременных товаров; создании новых видов товаров.

Образование номенклатуры - одно из ключевых направлений. Его важно разбирать как движущийся процесс введения такого ассортимента товара, который бы на указанный срок практически удовлетворила потребности заинтересованного круга потребителей.

. Совершенствование качества изготовляемой продукции.

Планирование повышения качества продукции на предприятии должно основываться, прежде всего, на тщательном изучении текущего и перспективного спроса на его продукцию, анализе отзывов потребителей о ее поведении в эксплуатации, на проработке договоров с заказчиками. Планы повышения качества должны учитывать также результаты сертификации продукции, прогрессивные требования действующих стандартов и технических условий, результаты научных исследований, патентные материалы, лицензии, данные научно-технической информации и требования потребителей.

Планируемые изменения себестоимости продукции, прибыли, рентабельности производства, численности работников, средней заработной платы, суммы капитальных вложений и пр., связанные с проведением мероприятий по повышению качества продукции, должны быть подтверждены соответствующими расчетами. Для обеспечения предусмотренного в планах улучшения качества собственной продукции предприятия должны требовать от своих поставщиков соответствующего улучшения качества поставляемых сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, узлов, запасных частей и других компонентов конечной продукции. Также необходимо оказывать разнообразную помощь предприятиям-поставщикам по улучшению качества их продукции. Формы такой помощи и расходы на ее оказание должны быть предметом планирования повышения качества на предприятии.

В состав плана предприятия по повышению качества продукции могут входить отдельные показатели и целые комплексы мероприятий, направленных на улучшение качества. Наиболее часто основу плана повышения качества продукции на предприятии составляют следующие задания:

 достигнуть и превысить технический уровень и качество лучших отечественных и зарубежных образцов;

 увеличить выпуск сертифицированной продукции;

 улучшить отдельные показатели качества продукции;

 модернизировать или снять с производства неконкурентоспособную продукцию;

 разработать и реализовать конкретные мероприятия по достижению заданного уровня качества и пр.

Модернизирование технологии изготовления может описываться преобразованиями в приемах выполнения технологических процедур, их очередности, характеристики режимов, а также преобразованиями в используемых машинах, приборах, оборудовании, приспособлениях, фигурирующий в производстве. На современном этапе увеличивается склонность к обобщению производства, что устанавливается предписаниям НТП по увеличению ассортимента продаваемой продукции, выпуском универсального оборудования, вопросами модернизации организации труда в направлении увеличения трудовых задач рабочего. При этом к способу производства, в частности, могут относиться методики измерения, контроля, испытания, монтажа, добычи или переработки сырья. Модернизация состава материала может характеризоваться изменениями в компонентах, входящих в его состав, и их количественном соотношении.

. Инновационные введения в модернизацию старого оборудования.

Модернизация - это замена устаревшего оборудования на новое в связи с функциональным износом.

Проблема замены старого оборудования на новое не может решаться старыми методами. Необходим переход к методикам, более адекватным современным рыночным условиям развивающегося российского рынка капитала. В данном случае основной акцент следует сделать на учет временной стоимости экономических решений, которые кроме того должны учитывать, во-первых, условия российского налогового законодательства, а, во-вторых, инфляцию в высокорисковой экономике России. В этом случае сам процесс принятия решения о необходимости замены старого производственного оборудования на новое должен быть организован в соответствии с современными условиями российского рынка.

От того, насколько новы используемые технологии, нова и высокотехнологична используемая техника и прочие источники, зависит качество, а, значит, и конкурентоспособность товара. Нужно ввести новые технологии шлифовки металла и деталей, усовершенствовать станочный парк, сменить старую технику.

Возможно ввести в цехах автоматические системы управления освещением, энергоэффективные осветительные устройства, секционное разделение освещения.

Оговаривается смена энергоемких сварочных выпрямителей, используемые на энергоэффективные.

. Замена горизонтального обрабатывающего центр CW-800 на горизонтальный обрабатывающий центр нового поколения FMH-500 на основе внедрения инновационной технологии

Современные металлорежущие станки обеспечивают исключительно высокую точность обработанных деталей. Технология обработки поверхности наиболее важных деталей машин и приборов осуществляется на станках с числовым программным управлением (ЧПУ) с погрешностью в доли микрометров, а шероховатость поверхности при работе алмазным инструментом не превышает сотых долей микрометра. Современные инновационные технологии обработки деталей должны обеспечивать повышение скоростей рабочих и вспомогательных движений при соответствующем повышении мощности привода главного движения. Исключительное значение приобретает удаление продуктов растворения.Для увеличения квалификации работников АО «ВОМЗ» мы можем отправить их на занятия повышения квалификации, обучения, тренинги, а так же предоставлять право учиться на заочном отделении по спецификации.

. Применение НТП.

Научно-технический прогресс - это поступательное движение науки и техники, эволюционное развитие всех элементов производительных сил общественного производства на основе широкого познания и освоения внешних сил природы; это объективная, постоянно действующая закономерность развития материального производства, результатом которой является последовательное совершенствование техники, технологии и организации производства, повышение их эффективности.

Научно-технический прогресс - это непрерывный процесс внедрения новой техники и технологии, организации производства и труда на основе достижений научных знаний.

НТП - одно из основных условий роста эффективности работы организации. Сегодня для удачного и благоприятной работы предприятия необходимо провести качественные преобразования в его деятельности, внедрить в производство новую технику и технологии, это привлечет за собой реорганизацию разделов хозяйства.

Инновации и объекты интеллектуальной собственности дают эксклюзивные конкурентные преимущества субъекту хозяйствования. Поскольку развитие науки и практики не имеет предела, серьезное значение приобретает воспроизводства на предприятии инновационного климата, который способствует непрерывному поиску новых технологий производства продуктов и способов управления.

Акционерное общество Вологодский оптико-механический завод работает в условиях рыночной экономики, следовательно, все, сказанное выше, в полной степени к нему относится.

3.2 Замена горизонтального обрабатывающего центр CW-800 на горизонтальный обрабатывающий центр нового поколения FMH-500 на основе внедрения инновационной технологии

Огромное влияние на повышение производительности труда оказывает оборудование, на котором выполняются технологический процесс.

Технологические инновации представляют собой технические инновационные решения, результатом которых является появление нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, способа производства услуги, используемых в практической деятельности. Освоение технологических инноваций обеспечивает снижение операционных затрат и увеличение объемов реализации продукции или услуг предприятия.

К целям технологических инноваций в секторе экономике можно отнести:

 снижение материалоемкости изделий за счет применения новых материалов;

 снижение трудоемкости продукции за счет автоматизации технологических процессов;

 применение робототехники и автоматизированных систем;

 снижение конструктивно-технологической сложности выпускаемых изделий.

Цикл технологической инновации состоит из нескольких этапов:

 возникновение идеи, связанной с разработкой товара или услуги, технологии производства с целью реализации на рынке;

 научно-технические исследования (разрабатываются технологические процессы, необходимые спецификации, перечень материалов и комплектующих);

 создание продукта, выпуск пробной партии и оценка его со стороны потенциального покупателя, проработка предложений по улучшению потребительских свойств продукта или по замене технологии;

 серийное производство, утверждение образца изделия;

 вывод продукта на рынок с наличием конкурентных преимуществ.

На рисунке 3.1 продемонстрирован современный обрабатывающий станок.



Рисунок 3.1 - Обрабатывающий станок

Современные металлорежущие станки обеспечивают исключительно высокую точность обработанных деталей. Технология обработки поверхности наиболее важных деталей машин и приборов осуществляется на станках с числовым программным управлением (ЧПУ) с погрешностью в доли микрометров, а шероховатость поверхности при работе алмазным инструментом не превышает сотых долей микрометра.

Современные инновационные технологии обработки деталей должны обеспечивать повышение скоростей рабочих и вспомогательных движений при соответствующем повышении мощности привода главного движения. Исключительное значение приобретает удаление продуктов растворения.

Предлагаем заменить горизонтальный обрабатывающий центр CW-800 на горизонтальный обрабатывающий центр нового поколения FMH-500.

Характеристика CW-500:

Обрабатывающий центр предназначен для механической обработки различных металлических материалов, в том числе стали и чугуна, комплексной расточно-фрезерной обработки крупногабаритных и тяжелых заготовок, обработки с четырех сторон. Механическая обработка - обработка изделий из стали и других материалов с помощью механического воздействия с применением резца, сверла, фрезы и другого режущего инструмента.Механический метод является самым часто применяемым методом, но его главным недостатком становится большое количество отходов при обработке. Так, например, штамповка - наиболее экономичный метод. Но в современном и развивающемся мире появляются новые методы, более экономичные, безопасные и эффективные. Таковыми являются методы, связанные с физическими свойствами металлов и химическими реакциями.

Сам процесс обработки осуществляется на металлорежущих станках, в установленном порядке согласно технологическому процессу.Горизонтальный обрабатывающий центр предназначен для комплексной сверлильной и фрезерной обработки заготовок с четырех сторон.Заготовки могут обрабатываться с максимальной величиной 800x800x800.Специфическая конструкция станка и системы управления обеспечивают экономически выгодную эксплуатацию в единичном, мелко и среднесерийном производстве с высокой производительностью и точностью.

Схема механической обработки деталей представлена на рисунке 3.2.

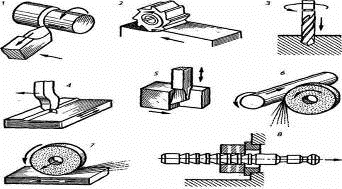


Рисунок 3.2 - Схема механической обработки деталей

Внешний вид станка представлен на рисунке 3.3.



Рисунок 3.3 - горизонтальный обрабатывающий центр CW-800

Характеристика FMH-500:

Массивная станина Т-образной формы с направляющими качения по осям X/Y/Z обеспечивает высокую жесткость и прочность конструкции. Предназначена для анодно-гидравлической обработки металла. При анодно-механической обработке употребляют электрод-инструмент в виде диска или бесконечной ленты, который быстро перемещается относительно заготовки. При этом методе используют специальную жидкость, из которой на поверхность заготовки выпадает токонепроводящая пленка. Электрод-инструмент процарапывает пленку, и в местах, где на заготовке обнажилась поверхность, возникают разрушающие ее дуговые разряды. Они и производят нужную работу.Станок оснащается автоматической системой смены паллет на 2 паллеты, размер паллеты 500х500 мм. Время смены паллет составляет 8 секунд. Максимальная нагрузка на одну паллету 500 кг. Устройство автоматической смены паллет на две паллеты значительно повышает производительность, поскольку позволяет выполнять установку, снятие и контроль деталей на паллете вне рабочей зоны станка, в то время, как на другой паллете происходит цикл обработки.

К достоинствам данного станка можно отнести:

 высокоточная профильная обработка деталей;

 возможность обработки пресс-форм;

 основные детали конструкции изготовлены из высококачественного чугуна;

 станина Т-образной формы представляет собой единую конструкцию коробчатого типа, обеспечивающую максимальную жесткость;

 перемещение по осям X, Y, Z осуществляются посредством высокоточных двухопорных ШВП. Это обеспечивает стабильность и отличные динамические характеристики узлов станка;

 станок оснащен встроенным высокоскоростным шпинделем.

Схема анодно-механической обработки представлена на рисунке 3.4.

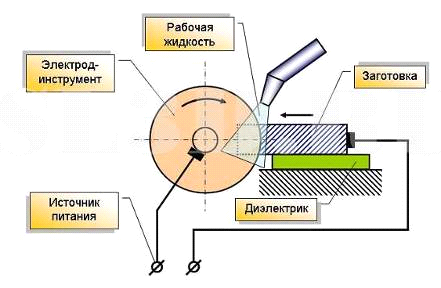


Рисунок 3.4 - Схема анодно-механической обработки деталей

На рисунке 3.5 представлен внешний вид станка FM-800



Рисунок 3.5 - Станок марки FMH-500

Сравним технические показатели оборудования в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Сравнительные технические характеристики станков

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | CW-800 | FMH-500 |
| Размер стола, мм | 800х800 | 500х500 |
| Скорость вращения шпинделя, об/мин. | 4500 | 8000 |
| Скорость быстрых перемещений по осям, м/мин | 15 | 30 |
| Количество мест в магазине инструментов | 60 | 60 |
| Суммарная мощность станка, кВт | 55 | 35,5 |
| Вес станка, кг | 13500 | 13500 |

Преимущества приобретения нового обрабатывающего центра FMH-500 по сравнению CW-800:

 увеличение скорости обработки деталей;

 экономия затрат на электроэнергию;

 экономия затрат на ремонт и обслуживание;

 сокращение потерь рабочего времени;

 увеличение точности обработки изделий;

 возможность увеличения номенклатуры обрабатываемых изделий;

 гибкость.

Экономический эффект и эффективность от внедрения анодно-гидравлической обработки деталей занесем в таблицу 3.2.

Таблица 3.2 - Расчет экономического эффекта и эффективности от внедрения технологической анодно-гидравлической обработки деталей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | CW-800 | FMH-500 | Отклонение | |
|  |  |  | Абсолютное, +/- | Относительное, % |
| 1.Количество обработанных деталей, шт. | 8 | 13 | 5 | 162,5 |
| 2.Количество часов отработанных в год | 1681,7 | 1681,7 | 0 | 0 |
| 3.Количество единиц оборота, шт. | 8 | 5 | -3 | 62,5 |
| 4.Объем обработанных деталей, шт./год | 107628,8 | 109310,5 | 1681,7 | 101,6 |
| 5. Число занятых работников, чел. | 8 | 5 | -3 | 62,5 |
| 6.Производительность труда, шт./чел. | 13453,6 | 21862,1 | 8408,5 | 162,5 |
| 7.Стоимость обработки 1 детали, руб. | 126 | 129 | 3 | 102,4 |
| 8.Объем обработки деталей, тыс.руб./год | 13561,2 | 14101,1 | 539,9 | 104 |
| 9. Производительность труда, тыс.руб./чел. | 1695,1 | 2820 | 1124,9 | 166,4 |

В таблице 3.2. выявлено увеличение практически всех показателей. Так как производительность станка FMH-500 почти в 1,5 раза выше, чем у CW800. Рассмотрим эффективность данного мероприятия в таблице 3.3.

Таблица 3.3 - Расчет изменений экономического эффекта и экономической эффективности деятельности АО «ВОМЗ» в результате внедрения инновационной технологии

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | CW-800 | FMH-500 | Отклонение | |
|  |  |  | Абсолютное, +/- | Относительное, % |
| 1.Выручка от реализации продукции, тыс.руб. | 8085000 | 8085539,9 | 539,9 | 100,007 |
| 2.Численность персонала, чел. | 2227 | 2224 | -3 | 99,87 |
| 3.Производительность труда, тыс.руб | 3600 | 3635,5 | 35,5 | 100,98 |
| 4.Среднегодовая стоимость оборудования, тыс.руб. | 2265560 | 2279090 | 13530 | 100,6 |
| 5.Фондовооруженность, тыс.руб./чел. | 1017,3 | 1024,7 | 7,4 | 100,73 |

Таким образом, из таблицы 3.3 видно, что в результате реализации инновационной технологии практически все основные показатели деятельности АО «ВОМЗ» улучшатся - вырастут выручка от реализации продукции (на 100,007%), производительность труда (на 100,98%), среднегодовая стоимость оборудования (на 100,6%), фондовооруженность (на 100,73%), снизится численность персонала (на 99,87%).

Таким образом, инновационная технология имеет положительный экономический эффект и может быть рекомендована к реализации в АО «ВОМЗ».

В целом инновационные технологии АО «ВОМЗ» способствуют увеличению производительности труда, прибыли, выручке от реализации продукции. Поэтому следует и дальше развивать инновационные технологии предприятия.

Нет сомнения в том, что рассмотренный выше прогрессивный способ обработки сложных оптических деталей в сочетании с новейшими приборами контроля, действительно создадут возможности для реализации самых смелых конструкторских идей и смогут обеспечить максимально достижимое качество оптики будущего.

На сегодняшний день АО «ВОМЗ» успешно развивается и имеет технологический и интеллектуальный потенциал. Занимается производством оптико-электронной, тепловизионной продукции специального назначения, оптико-электронных приборов, которые применяются в медицине и по гражданскому назначению. На протяжении всех лет функционирования «Оптико-механического завода» задачей сотрудников и начальства завода являлось расширение ассортимента продукции, развитие технологий производства и эффективности менеджмента, а также поддержание профессионализма.

Современные технологии производства, нацеленность на потребителя, постоянное расширение ассортимента предлагаемых товаров и услуг, эффективный менеджмент, высокопрофессиональный коллектив - все это служит гарантом качества продукции АО «ВОМЗ».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам, проведенных в ходе выпускной квалификационной работе исследований можно сделать следующие выводы:

1. Производительность труда - это ключевой показатель экономической эффективности организации. Анализ производительности труда помогает проанализировать эффективность производства, целесообразно размещать резервы организации. Повышение производительности труда - это итог эффективной организации всего комплекса производственных и хозяйственных условий, определяющих итоги работы организации.

2. За рассматриваемый период отмечен стабильный рост объемов производства. В составе товарной продукции максимальный удельный вес доводится на товары оборонного назначения по госзаказу. АО «ВОМЗ» изготовляет товары гражданского применения, объемы которого регулярно увеличиваются. Организационная структура приспособлена к используемым методикам и удовлетворяет цели и задачи организации.

. Чистая прибыль в 2015 году составила 808,4 млн.руб., что позволяет сделать вывод о том, что она увеличилась на 33,24% в сравнении с 2013г.

. Численность персонала несущественно возросла на 1,8%; снизилось количество принятых и уволенных человек на работу. Затраты на оплату труда увеличились на 29,05%.

. Отмечен рост стоимости ОПФ по всем основным видам деятельности в рассматриваемом периоде, за исключением земельных участков и транспорта, однако структура ОПФ осталась неизменной. Фондоемкость сократилась с 0,33 до 0,28; фондоотдача возросла с 3,06 до 3,57. Это привело к росту эффективности использования ОПФ организации.

. Себестоимость продукции увеличилась на 20% в 2015 году; темп товарной продукции составил в 2015 году 22%. Следовательно, темпы объема товарной продукции выше, чем темпы себестоимости продукции.Рассмотрев затраты на 1 рубль товарной продукции, делаем вывод об их уменьшении, при этом себестоимость увеличилась, но также увеличился и объём товарной продукции. Значительное влияние на усиление себестоимости оказало увеличение всех элементов затрат, кроме материальных, они сократились в 2015 году.

. Проанализировав производственно-хозяйственную деятельность организации выделены потенциальные пути повышения производительности труда за счет следующих мероприятий:

 модернизация номенклатуры - нужно оценивать соответствие изготовляемых изделий запросам потребителей и на базе этого принимать решения о сбросе с изготовления несовременных товаров; создании новых видов товаров;

 совершенствование качества изготовляемой продукции - преобразования в приемах выполнения технологических процедур, их очередности, характеристики режимов, а также преобразования в используемых машинах, приборах, оборудовании, приспособлениях, фигурирующий в производстве;

 инновационные введения в модернизацию старого оборудования - ввести новые технологии шлифовки металла и деталей, усовершенствовать станочный парк, сменить старую технику, возможно ввести в цехах автоматические системы управления освещением, энергоэффективные осветительные устройства, секционное разделение освещения;

 замена горизонтального обрабатывающего центр CW-800 на горизонтальный обрабатывающий центр нового поколения FMH-500 на основе внедрения инновационной технологии;

 применение НТП - необходимо провести качественные преобразования в его деятельности, внедрить в производство новую технику и технологии, это привлечет за собой реорганизацию разделов хозяйства.

8. Подробно раскрыто мероприятие на основе инновационной технологии - замена горизонтального обрабатывающего центр CW-800 на горизонтальный обрабатывающий центр нового поколения FMH-500 на основе внедрения инновационной технологии. Технологические инновации представляют собой технические инновационные решения, результатом которых является появление нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, способа производства услуги, используемых в практической деятельности. Освоение технологических инноваций обеспечивает снижение операционных затрат и увеличение объемов реализации продукции или услуг предприятия. Современные металлорежущие станки обеспечивают исключительно высокую точность обработанных деталей. Технология обработки поверхности наиболее важных деталей машин и приборов осуществляется на станках с числовым программным управлением (ЧПУ) с погрешностью в доли микрометров, а шероховатость поверхности при работе алмазным инструментом не превышает сотых долей микрометра. К достоинствам данного станка можно отнести: высокоточная профильная обработка деталей; возможность обработки пресс-форм; основные детали конструкции изготовлены из высококачественного чугуна; станина Т-образной формы представляет собой единую конструкцию коробчатого типа, обеспечивающую максимальную жесткость; перемещение по осям X, Y, Z осуществляются посредством высокоточных двухопорных ШВП. Это обеспечивает стабильность и отличные динамические характеристики узлов станка; станок оснащен встроенным высокоскоростным шпинделем. В результате реализации инновационной технологии практически все основные показатели деятельности АО «ВОМЗ» улучшатся - вырастут выручка от реализации продукции (на 100,007%), производительность труда (на 100,98%), среднегодовая стоимость оборудования (на 100,6%), фондовооруженность (на 100,73%), снизится численность персонала (на 99,87%). Таким образом, инновационная технология имеет положительный экономический эффект и может быть рекомендована к реализации в АО «ВОМЗ».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агарков, С. А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: учебное пособие / С. А. Агарков, Е. С. Кузнецова, М. О. Грязнова. - Москва: Академия Естествознания, 2011. - 163 с.

2. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов / под ред. Н.П. Любушина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 471 с.

3. Батьковский, А. М. Общая характеристика инновационной деятельности экономических систем / А. М. Батьковский // Экономические отношения. - 2012. - № 1(3). - С. 3-9.

. Бахтадзе, Н.Н. Современные методы управления производственными процессами: учебное пособие / Н.М. Бахтадзе. - Москва: КНОРУС, 2009. - 90 с.

. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / Т.Б. Бердникова. - Москва: ИНФРА, 2008. - 215 с.

. Бланк, И.А. Экономика АТП: учебник / И.А. Бланк - Киев: Ника-Центр Эльга, 2012. - 769 с.

7. Волков, О.И. Экономика предприятия: курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 280 с.

8. Герасимов, Б.И. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / Б.И. Герасимов, Т.М. Коновалова, С.П. Спиридонов. - Тамбов: ТГТУ, 2008 . - 160 с.

9. Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Т. Гиляровская. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. − 615 с.

. Глухов, В.В. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях: учебное пособие для студентов / В. В. Глухов, Е. С. Балашова. - Санкт-Петербург: Питер, 2012 . - 267 с.

11. Головачёв, А. С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачёв. - Минск: Вышэйшая школа,2008. - 447с.

12. Гончарук, О.В. Управление финансами предприятия: учебное пособие / О.В. Гончарук, М. И. Кныш, Д. В.Шопенко. - Санкт-Петербург: ДБ, 2010. − 264с.

13. Горфинкель, В.Я. Экономика организации: учебник для вузов / В.Я. Горфингель. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 608с

14. ГОСТ РВ 0015-002-2012. Система разработки и постановки на производство военной техники. Система менеджмента качества. Общие требования. - Введ. 01.01.2013. - Москва: Стандартинформ, 2012. - 42 с.

15. Гречников, Ф.В. Задача организации и оптимального управления производственными процессами: учебное пособие / Ф.В. Гречников.- Москва: Экономика.- 2007. - 89 с.

. Грищенко, О.В. Анализ и диагностика финансово- хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / О.В. Грищенко. - Москва: Финансы и статистика, - 2007. - 178 с.

17. Грузинов, В.П. Экономика предприятия: учебник / В.П. Грузинов - Москва: Финансы и статистика, 2005. - 336 с.

18. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. − Москва: Дело и Сервис, 2007. − 336 с.

19. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Л.Л. Ермолович, Л.Г. Сивчик. - Минск: Экоперспектива, 2012. - 576 с.

. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / Н. Л. Зайцев. - Москва: ИНФРА-М, 2008. - 96 с.

. Калабаева, А.О. Теоретические основы разработки механизма устойчивого развития предприятий / А.О. Калабаева // Экономинфо. − 2012. − №17. − С. 9-13.

. Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошевая. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 288 с.

23. Карлик, А.Е. Экономика предприятия: учебник для вузов / А.Е. Карлик, М. Л. Шухгальтер - Санкт-Петербург: Питер, 2009. - 464 с.

24. Клейнер, Г.Б. Системная организация экономики и концепция российской модернизации / Г.Б. Клейнер // Экономика образования. - 2011. − № 3. - С. 38-42.

25. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

. Козлов, И. Эффективные системы управления предприятием: учебное пособие / И. Козлов. - Минск: Новое знание. - 2008. - 102 с.

27. Крум, Э. В. Экономика предприятия: учебное пособие / Э.В. Крум, Т.В. Елецких, А.Н. Сенько. - Минск: Вышэйшая школа, 2010. - 304 с.

28. Лапуста, М.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 575 с.

29. Липсиц, И. В. Экономика: учебник для вузов / И. В. Липсиц. - Москва: Омега-Л, 2013. - 656 с.

. Любушин, Н.П. Экономика организаций: учебник / Н.П. Любушин. - Москва: КНОРУС, 2010. - 304 с.

. Макарьева, В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 359 c.

. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Э. А. Маркарьян. - 2-е изд., испр. и доп. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 560 с.

. Мерзликина, Г.Н. Оценка экономической состоятельности предприятия: монография / Г.Н. Мерзликина, Л.С. Шаховская. - Волгоград: ВоГТУ, - 2008. - 98 с.

34. Миронов, М.Г. Экономика отрасли (машиностроение) / М.Г. Миронов, С.В. Загородников. - Москва: ФОРУМ, 2005. - 320 с.

35. Нагорная, С.В. Совершенствование планирования и управления производственным процессом: учебное пособие / С.В. Нагорная. - Москва: КНОРУС, 2011. - 260 с.

36. Новашина, Т. С. Экономика и финансы предприятия: учебник / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, В.А. Леднев. - Москва: Синергия, 2014. - 353 с.

37. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: учебник / А.С. Паламарчук. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 458 c.

. Панагушин, В.П. Экономика предприятия / В. П. Панагушин. - Москва: ИВАКО Аналитик, 1999. - 145 с.

39. Парамонов, П.Ф. Экономика предприятий: учебное пособие / П.Ф. Парамонов, В.В. Бут, Г.Н. Барсукова, И.Е. Халявка / Краснодар: КГАУ, 2009. - 522 с.

. Плотникова, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. / И. А. Плотникова, О.Г. Моронова. - Вологда: ВоГТУ, 2006. - 111 с.

41. Поршнев, А.Г. Управление организацией: учебник/ А.Г. Поршнев. - Москва: ИНФРА-М, 2001. - 669 с.

42. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь: учебник / Б.А. Райзберг.- Москва: ИНФРА-М, 2005. - 480 с.

43. Ребрин, Ю.И. Основы экономики и управления производством / Ю.И. Ребрин. - Таганрог: ТРТУ, 2000. - 145 с.

. Ришап, Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /Ж. Ришап, Л. П. Белых. - Москва: Аудит, 2010. - 315 с.

. Романенко, И.В. Экономика предприятия: учебное пособие / И.В. Романенко. - Москва: Финансы и статистика, - 2006. - 133 с.

. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 536 с.

. Сафронова, С.А. Экономика предприятия: учебник / С.А. Сафронова. - Москва: Юристь, 2003. - 608 с.

48. Симкина, Л. Г. Экономическая теория: учебник для вузов / Л.Г. Симкина. - Санкт-Петербург: Питер, 2003. - 432 с.

. Симонова, А. П. Ассортиментная политика фирмы: учебник / А. П. Симонова. - Москва: ЮНИТИ, 2011. - 398 с.

50. Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятий / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - Москва: ИНФРА-М, 2004. - 296 с.

51. Слепнева, Т.А. Экономика предприятия: учебник / Т.А. Слепнева, Е.В. Яркин. - Москва: ИНФРА-М, 2006. - 458 с.

52. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. - Москва: Экономика, 2009. - 153 с.

53. Титов, В.И. Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. - Москва: Эксмо, 2008. - 416 с.

54. Трофимов, О.В. Новая концепция стратегического управления предприятиями в современных условиях / О.В. Трофимов, Т.В. Трофимова // Креативная экономика. - 2010. − №3. -С.31-36.

55. Филатов, О. К Экономика предприятий (организаций): учебник / Филатов О.К., Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - Москва: Финансы и статистика, 2008. - 512 с.

. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / О. М. Соломка. - Москва: КНОРУС, 2010. - 240 с.

. Фролова, Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций / Т.А. Фролова. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. - 132 с.

. Фурсов, В. А. Экономика предприятия (фирмы) / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, В.В. Куренная, О.А. Чередниченко, С.В. Аливанова. - Ставрополь: СтГАУ, 2013. - 349 с.

. Хотинская, Г.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.И. Хотинская, Т.В. Харитонова. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 240 с.

60. Хунгуреева, И. П. Экономика предприятия: учебное пособие / И. П. Хунгуреева, Н. Э. Шабыкова. - Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. - 240 с.

. Чернобривец, А. С. Анализ производства и реализации продукции: учебное пособие / А.С. Чернобривец.- Москва: ИНФРА-М, 2008. - 87 с.

62. Чернов, В.А. Экономический анализ: учебное пособие для вузов / под ред. М.И. Баканова. − Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 686 с.

. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов /Л.Н. Чечевицына, И.Н. Чуев. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 382 с.

. Чеченов, А.А. О проблемах управления производственным процессом: учебное пособие / А.А. Чеченов. - Санкт-Петербург: Нева, 2006. - 98 с.

65. Шварц, М. А. Основы экономики предприятия: учебное пособие / М. А. Шварц.  Санкт-Петербург: СпбУЭФ, 2010.  861 с.

. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: учебное пособие / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - Москва: ИНФРА-М, 2010. − 197 с.

67. Шестаков, А. В. Экономика и право: энциклопедический словарь / А. В. Шестаков. - Москва: Дашков и К, 2007. - 568 с.

68. Щербаков, А. И. Совокупная производительность труда и основы её государственного регулирования: монография / А. И. Щербаков. - Москва: РАГС, -2004. - 15 с.

69. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. О.И. Волкова и О.В. Девяткина. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 604 с.

70. Экономика предприятия и отрасли промышленности: учебник для вузов / под ред. А.С. Пелиха. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.  590 с.

71. Экономический анализ: учебное пособие / под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. − Москва: ИНФРА-М, 2011. − 491 с.

[**Вернуться в каталог дипломов по менеджменту**](http://учебники.информ2000.рф/management3/management3.shtml)

|  |  |
| --- | --- |
| [**КНИЖНЫЙ МАГАЗИН**](http://учебники.информ2000.рф/chitai.shtml) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| [**ТОВАРЫ для ХУДОЖНИКОВ и ДИЗАЙНЕРОВ**](http://учебники.информ2000.рф/kar.shtml) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| [**АУДИОЛЕКЦИИ**](http://учебники.информ2000.рф/lectr.shtml) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| [**IT-специалисты: ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**](http://учебники.информ2000.рф/otu.shtml) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| [**ФИТНЕС на ДОМУ**](http://учебники.информ2000.рф/fit1.shtml) |  |